

最美赤水源旅游规划

(征求意见稿)

2022年4月

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 前 言..... | 1 |
| 第一章 规划背景..... | 3 |
| 一、基础条件..... | 3 |
| （一）地理区位独特，综合交通持续改善..... | 3 |
| （二）生态地位突出，环境质量持续提升..... | 4 |
| （三）资源丰富多样，绿色肌理持续向好..... | 5 |
| （四）红色底蕴深厚，发展潜力持续迸发..... | 5 |
| （五）产业优势初显，发展活力持续释放..... | 6 |
| （六）城乡建设提质，载体功能持续增强..... | 6 |
| 二、问题挑战..... | 7 |
| （一）生态功能不稳定，统筹保护和发展的压力巨大..... | 7 |
| （二）“两山”转化不充分，经济发展方式粗放..... | 8 |
| （三）城乡发展不平衡，乡村振兴任务艰巨..... | 8 |
| （四）设施配套不完善，公共服务短板突出..... | 9 |
| （五）区域协作不紧密，统筹发展质量不高..... | 10 |
| 第二章 总体要求..... | 11 |
| 一、指导思想..... | 11 |
| 二、发展原则..... | 11 |
| 三、发展目标..... | 12 |
| （一）“十四五”发展目标..... | 12 |
| （二）2035年远景目标..... | 16 |
| 第三章 空间布局..... | 17 |
| 一、做强两大城市服务中心..... | 17 |
| 二、做优三条绿色经济发展轴..... | 18 |

| | |
|------------------------|-----------|
| 三、做强八个产业融合示范区..... | 19 |
| 第四章 主要任务..... | 21 |
| 一、巩固发展基础，建设美丽乡村..... | 21 |
| （一）建设美丽小镇..... | 21 |
| （二）建设美丽村庄..... | 23 |
| （三）建设美丽田园..... | 25 |
| （四）建设美丽庭院..... | 27 |
| 二、强化保护治理，共筑美丽河流..... | 27 |
| （一）强化流域保护治理..... | 27 |
| （二）打造美丽河道..... | 31 |
| （三）构筑生态廊道..... | 34 |
| （四）建设山水林田湖草沙生命共同体..... | 36 |
| 三、夯实绿色根基，培育生态产业..... | 38 |
| （一）大力发展生态农业..... | 39 |
| （二）着力发展绿色加工业..... | 40 |
| （三）深化发展特色文化..... | 41 |
| （四）加快发展生态旅游..... | 43 |
| （五）推进产业融合发展..... | 44 |
| 四、拓宽保障路径，绘就幸福生活..... | 47 |
| （一）提升基本公共服务水平..... | 47 |
| （二）加快发展生活性服务业..... | 50 |
| （三）加快设施配套共建共享..... | 53 |
| （四）探索“两山”转化路径..... | 58 |
| （五）塑造区域公共美丽品牌..... | 62 |
| 第五章 保障措施..... | 67 |
| 一、加强组织领导..... | 67 |
| 二、强化要素保障..... | 68 |

| | |
|---------------|----|
| 三、强化科技赋能..... | 69 |
| 四、强化人才培养..... | 69 |
| 五、强化主体培育..... | 70 |
| 六、强化监督考核..... | 71 |

前 言

赤水河是长江上游一级支流，是长江上游重要的生态安全屏障，云南是赤水河的源头和上游地区，肩负着重要的政治责任、“源头责任”、历史使命。为了深入贯彻落实习近平总书记关于推动长江经济带发展、考察云南重要讲话精神和关于赤水河流域保护的重要批示指示要求，按照省委、省政府决策部署和要求，省发展改革委（省推动长江经济带发展领导小组办公室）、昭通市组织各部门和镇雄、威信两县以及有关研究单位，共同编制《最美赤水源旅游规划》（以下简称《规划》）。

《规划》是对《赤水河流域（云南段）保护治理与绿色高质量发展规划》的深化落实，既是贯彻国家长江经济带“共抓大保护、不搞大开发，生态优先、绿色发展”的必然要求，也是赤水源区域巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，实现生态产业化和产业生态化的必然选择。《规划》以生态优先、绿色发展为引领，以山水林田湖草沙生命共同体建设为支撑，以“产城村景人”系统美丽为目标，以旅游为外在形式的业态呈现，构建“两心三轴八区”赤水源绿美空间布局，实施美丽乡村、美丽河流、生态产业、幸福生活“四大工程”，强化区域协同、项目引领，统筹保护与发展，努

力把赤水源打造成为长江上游最美生态河流、践行“两山”理论的样板典范、绿色高质量发展的先行示范区。

为更好地统筹保护和发展的关系，规划范围为镇雄、威信两县全境 5096 平方公里，重点是赤水河、白水江、乌江、南广河四条江河干流流域范围。规划期为 2022-2025 年，远期展望到 2035 年。

第一章 规划背景

赤水源区域地处长江上游，位于滇川黔三省结合部，是长江上游重要生态安全屏障，我国重要的革命老区，也是巩固乌蒙山区拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要地区。“十三五”时期，随着脱贫攻坚战的全面胜利，镇雄和威信两县区域性绝对贫困问题得到根本性解决，经济社会发展不断进步，各项社会事业大踏步向前。从区域整体情况来看，生态环境质量总体良好但十分脆弱，产业培育初见成效但发展方式较为粗放，城乡建设步伐加快但城镇化水平依然偏低。面对保护和发展的压力，加快区域绿色高质量发展显得尤为迫切，强化区域生态保护治理，打通“两山”转化通道，对实现生态美、产业强、百姓富的目标具有重大意义。

一、基础条件

（一）地理区位独特，综合交通持续改善

赤水源地处滇川黔三省结合部，是出滇入川、出滇入黔的重镇和咽喉，紧邻成渝地区双城经济圈、国家级毕节试验区，具有独特的区位优势。“十三五”时期，以综合交通为重点的现代基础设施持续改善，区域路网、水网、能源网、互联网、物流网等设施“瓶颈”取得重大突破，随着成贵高铁和宜毕高速、叙毕高速、镇赫高速、镇彝高速建成通车，镇雄、威信两县历史性地迈入高铁、高速“两高时代”。“十

四五”时期，按照省委、省政府决策部署，昭通将深入实施“交通强市”战略，大力推动宜昭二期、威彝、镇七等高速公路建设，抓实叙毕铁路在建项目，加快攀昭毕铁路等前期工作，赤水源区域互联互通的水平将不断提升，融入成渝地区双城经济圈、长江经济带的进程将不断加快。

（二）生态地位突出，环境质量持续提升

赤水河是长江上游唯一保持自然流态的一级支流，赤水源区域是长江上游众多珍稀特有鱼类的重要栖息地和繁殖场所，有野生动物 150 余种、高等植物近 2000 种，分布有珍稀特有鱼类 59 种，拥有云南乌蒙山国家级自然保护区（海子坪片区）、长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区等多个自然保护区，生物多样性丰富，生态地位突出。近年来，云南省持续加大赤水源区域保护治理力度，颁布了《云南省赤水河流域保护条例》，出台了系列政策文件，昭通市和镇雄、威信两县全面落实赤水河全流域禁渔、两污治理、面源污染防治、生态修复、绿色产业发展、美丽乡村建设“六大行动”，区域保护治理和绿色高质量发展取得积极成效。两县森林覆盖率分别由 2016 年的 25.7%、40.3% 提高到 2021 年的 40%、50.06%，赤水河流域出境断面水质长期保持在 II 类，县城空气质量优良率分别达 99.4%、98.6%，生态环境质量持续向好，绿色高质量发展有序推进。

（三）资源丰富多样，绿色肌理持续向好

镇雄、威信两县资源禀赋较好，竹子、生猪、肉牛、果蔬等高原农特绿色产品量大质优，天麻、黄连、半夏、云木香、杜仲等中药材达 100 余种；鸡鸣三省大峡谷、五德天坑溶洞群、大雪山等自然风光雄奇俊秀；矿产资源富集，煤炭资源远景储量 74 亿吨以上，占全省的 11%；硫铁矿远景储量 14.1 亿吨以上，占全国的 23%；磷矿远景储量达 132 亿吨以上，煤田煤层气储量达 1263 亿立方米以上。两县农村劳动力约 99.12 万人，2021 年转移就业劳动力 84.42 万人（镇雄 66.83 万人、威信 17.59 万人），转移就业率分别为 85.9%、83.64%，劳务经济已成为推动区域经济发展的重要产业，同时随着东部产业梯度有序转移，农村劳动力“外输”向“回引”的潜力巨大。

（四）红色底蕴深厚，发展潜力持续迸发

镇雄、威信两县是全国革命老区县，红一方面军、红二六军团长征足迹遍及村寨 400 余个，留下了扎西会议、乌蒙回旋战、川南特委及红军川南游击纵队等全党、全军重要革命历史事件、遗址遗迹，给老区人民留下了宝贵的红色基因。扎西会议已被列为红军长征重要事件之一，以“扎西会议纪念馆”为主的扎西会议旧址群是全国爱国主义教育基地、全省党性教育基地和全省廉政教育基地，全国第一批红色旅游

经典景区、全国重走红军长征路十大精品旅游线路。厚浓的红色文化，加之汉、彝、苗、白、回等 18 个世居民族留下的丰富多姿非遗文化和特有民族风情，为赤水源区域发展文旅产业提供了深厚的土壤。

（五）产业优势初显，发展活力持续释放

高原特色优势产业规模进一步扩大，以竹子、生猪等为主的农业产业布局初步形成。2021 年底，竹子种植面积达 144 万亩（镇雄 89.8 万亩、威信 54.2 万亩），生猪年出栏突破 195.17 万头（镇雄 140.87 万头，威信 54.3 万头），龙头企业、专业合作社等经营主体数量达 1330 个（镇雄 1079 个、威信 251 个），农业产业“双绑”覆盖面分别提升至 83.45%、78.3%，第一产业增加值 56.87 亿元，同比增长 10.23%；煤电产能持续释放，建筑业、轻工制造业有序发展，LNG 等清洁能源实现“零突破”，第二产业增加值 84.92 亿元，同比增长 15.18%。商贸物流、文化旅游、批零住餐等企稳向好，第三产业增加值 173.1 亿元，同比增长 8.9%。区域产业发展动力不断增强，为激发绿色高质量发展提供了新的可能。

（六）城乡建设提质，载体功能持续增强

按照省委省政府有关统筹城乡发展的总体布局，昭通市按照“以城带乡、以乡带点、以点带面”的工作思路，强力推进赤水源区域城乡建设工作。镇雄县以建设滇东北开发开

放副中心城市为目标，大力加快实施城市更新改造，因地制宜打造美丽村庄示范点，成功创建“全国卫生县城”“全省文明城市”，城市实现华美蝶变的同时，城镇化水平不断提高，常住人口城镇化率提升至38.2%。威信县立足“红色”城市，在加强对历史文化名城保护和利用的基础上，加快推进南部新区、麒麟片区开发建设，成功创建省级“美丽县城”“省级文明县城”“省级卫生县城”。两县城乡面貌显著提升，为承载区域性协调发展夯实了“极点”基础。

二、问题挑战

（一）生态功能不稳定，统筹保护和发展的压力巨大

赤水源区域生态敏感脆弱，“人多地少”的特征明显，资源承载能力不足，人地矛盾突出，山区、半山区占比高，分别达98%、96%；镇雄、威信两县每平方公里人口密度分别是365人、325人，是全省的2.9倍、2.6倍。近年来，两县虽在保护治理和绿色高质量发展方面做了大量的工作，但治理水平和能力与发展需求不相适应，在截污治污、岸线保护修复、农业面源污染防治、产业绿色转型升级等方面还存在不少短板，与党中央、国务院关于长江经济带建设，特别是有关赤水河保护、处理好保护和开发关系等方面的要求相比，还存在不小的差距。同时，随着乡村振兴战略不断深入实施，人民群众对美好生活的需要，以及对产业发展、持续

增收的迫切需求，倒逼地方政府要在处理好发展和保护关系之下，走出一条高质量发展新路子。

（二）“两山”转化不充分，经济发展方式粗放

区域生态产品价值实现、转化利用、品牌创建等方面尚处起步探索阶段，短板突出。产业生态化程度低，镇雄、威信两县 2020 年单位 GDP 能耗分别高达 0.322 吨标煤 / 万元、0.482 吨标煤 / 万元，高出全省平均水平 0.22 吨标煤 / 万元、0.38 吨标煤 / 万元。生态产业化发展水平不高，多数优势农产品生产还处于粗放发展阶段，一二三产业融合发展滞后，支撑优势农产品发展的科技创新和新技术储备不足，精深加工等高附加值产品少、产业链条短，抵御市场风险能力弱，“绿水青山转换为金山银山”的路径不畅。2020 年，两县人均 GDP 分别仅为 1.8 万元、2.15 万元，分别低于全省 3.4 万元、3.05 万元的平均水平，属于典型的“大资源小发展、大人口小经济”区域。

（三）城乡发展不平衡，乡村振兴任务艰巨

镇雄、威信两县城乡居民可支配收入不高，“十三五”末，城镇居民人均可支配收入分别为 28901 元和 28186 元，低于全省 8599 元和 9314 元；农村居民人均可支配收入分别为 11490 元和 11041 元，分别低于全省 1352 元和 1801 元。城乡居民收入差距大，城镇居民人均可支配收入约为农村居

民的 2.5 倍。特别是赤水源区域脱贫人口体量大，脱贫群众收入水平低，增收难，守住不发生规模性返贫底线的压力巨大。同时，两县在交通、网络、通信等基础设施和教育、医疗、养老托育等公共服务设施方面，城乡统筹协调发展不均衡、不充分，资源配置不合理，城乡一体化发展进程缓慢，城镇化率仅为 38.2%、42%，低于全省平均水平 11.85 个百分点和 8.05 个百分点；农村空心化、农业边缘化现象突出，农村人口平均受教育年限仅为 9.3 年，文化程度总体不高，对推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴支撑乏力，实现城镇化与乡村振兴一体推进目标任重道远。

（四）设施配套不完善，公共服务短板突出

2020 年，镇雄、威信两县共有常住人口 175.23 万人，但设施供给和人口规模不相匹配，公共服务体系不健全。基础设施方面，镇雄县路网密度仅 8.72 平方公里、威信县路网密度仅 2.53 平方公里，两县城区仅有公共停车位 2671 个（镇雄停车位 1300 个、威信停车位 1371 个），仅建成污水处理厂 28 个（镇雄 17 个、威信 11 个），垃圾焚烧发电厂仅 1 个，垃圾热解站 19 个（镇雄 10 个、威信 9 个）。公共服务设施方面，两县人均公园绿地面积 11.77 平方米/人（镇雄县 12.45 平方米/人、威信县 9.18 平方米/人），仅相当

于 2019 年全国人均公园绿地面积的平均水平；两县每千人口医疗卫生床位分别为 5.84 张、5.87 张，低于全省 6.8 张平均水平的 0.96 张、0.99 张。镇雄县、威信县每千名老年人拥有床位数分别为 15 张、12.36 张，低于全省 26 张平均水平的 11 张、13.64 张。新建住宅小区社区养老托育服务设施配建率低。旅游服务设施方面，“吃、住、行、娱、购、游”仍处于较低层级，两县尚无县级游客服务中心或乡村旅游集散中心，景区公共设施、服务环境和智慧旅游等方面均无法满足游客多层次多样化的消费需求和旅游体验，目前两县尚无一家高品质酒店（五星级标准），现有景区“孤岛式”开发，未能串珠成链、由点到面，形成线性旅游产业集聚区。

（五）区域协作不紧密，统筹发展质量不高

从区域开放协作情况看，两县虽紧邻成渝地区双城经济圈、国家级毕节试验区，但与毗邻及下游地区区域协作不够紧密，资源、政策、市场协作融合程度不高，尚未形成区域分工协作、优势互补、良性循环的发展格局，统筹发展的质量还需进一步提高。从县域协同发展情况看，共建、共享、共融的体制机制还不完善，在区域环境保护治理总体规划衔接、项目谋划包装实施、资金整合、业态互补等方面统筹协调不够充分，赤水源区域绿色资源聚合效应发挥不足。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于推动长江经济带发展、考察云南重要讲话精神和关于赤水河保护重要批示精神，坚持“共抓大保护、不搞大开发”总基调，以山水林田湖草沙生命共同体建设为支撑，以生态产业化和产业生态化双向转化为路径，以“产城村景人”系统美丽为目标，以旅游为外在形式的业态呈现，实施美丽乡村、美丽河流、生态产业、幸福生活“四大工程”，在科学保护中推动高质量发展，努力把赤水源打造成为长江上游最美生态河流、践行“两山”理论的样板典范、绿色高质量发展的先行示范区，为全面建设滇东北开发开放新高地、文化和旅游“双强省”、长江经济带建设贡献“赤水源”力量。

二、发展原则

——生态优先，绿色发展。遵循在保护中开发、在开发中保护的理念，按照环境保护一票否决的原则，通过事前评估、事中管理、事后监督全过程控制，确保实现可持续发展目标。

——以人为本，和谐发展。坚持把满足人民群众对美好生活的向往作为出发点和落脚点，推动各类设施融合共建，

兼顾好在赤水源区域生活的人和来赤水源的人的多元需求，实现政企之间、主体之间、主客之间的和谐发展。

——**创新驱动，品质发展**。深化生态环境保护、产业发展、科技赋能、品牌建设、体制机制创新，着力改革活权，做好“三农”文章，创新“两山”转化路径，推动区域整体价值提升。

——**统筹协调，融合发展**。打破行业壁垒和地域分割，坚持党建引领，通过在生态保护、乡村振兴、新型城镇化建设和相关产业发展中融入旅游产业思路、产业功能及服务，拓展关联性产业边界空间、链条，实现以旅游为外在形式的产业集群式发展。

——**项目带动，集聚发展**。以“最美”为目标，以生态、绿色为最大底色，在本底着色上作文章，以资源和环境承载为前提，以农文旅产业存量为基础，以项目落地为依托，形成赤水源区域聚集发展的新格局。

三、发展目标

（一）“十四五”发展目标

到2025年，初步建成长江上游最美生态河流，生态文明建设与生态产业融合发展的基础更加牢固。

——**美丽乡村底蕴更深厚**。镇雄、威信县城综合服务功能大幅提升，城乡融合发展迈上新台阶。完成四条滨河生态

廊道沿线可视范围内 12 个集镇、31 个村村庄风貌提升改造；基本建成 9 个旅游小镇、2 个休闲（特色）街区、7 个田园综合体和 34 个旅游特色村；创建 3 个省级田园综合体、2 个省级旅游休闲街区。

——**美丽河流风光更优美。**赤水河干流和一级支流，白水江、乌江、南广河干流均完成生态修复，主要河流干流及支流水质达到或优于水环境功能区划要求，其余河段及监测断面水质保持稳定并有所改善。建成 4 条滨水生态廊道。城乡生活污水垃圾处理设施实现全覆盖，城镇生活污水处理率达 95% 以上。森林覆盖率达到 45%，各类自然保护地、自然岸线保护得到加强，水生态整体改善，特有鱼类等种群数量稳定并有所提升，生物多样性得到恢复，大保护格局初步构建。天蓝、地绿、山青、水秀、村美的赤水源生态环境底色更加靓丽。

——**生态产业根基更牢固。**生态农业发展质量不断提高，竹种植面积 150 万亩，初步建成 5 个生态产业融合示范园区，农产品加工业与农业产值比达 2:1，农产品加工转化率达 68%，达到全国平均水平；旅游产品供给更丰富，长征国家文化公园（威信段、镇雄段）高品质呈现，成功创建 5 个以上高 A 级旅游景区、2 个以上省级旅游度假区、1 个以上全国红色旅游融合发展示范区。到 2025 年，区域接待旅游总人数突

破 1200 万人次，旅游总收入突破 100 亿元，旅游总收入与国民生产总值的占比达 18.52%，旅游业带动城乡新增就业人数累计达到 5 万人，旅游业成为国民经济的重要支撑产业。

——幸福生活品质更跃升。坚持党建引领示范带动，创新“红色引领、绿色接力、金色成就、彩色名片”为特色的“赤水源文化”品牌。人文内涵更丰富，大力挖掘、传承、创新红军长征优秀传统文化，讲好中国故事、中国共产党故事。持续推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。城乡基本公共服务水平大幅度提升，生活性服务业繁荣发展。乡村基础设施和公共服务设施建设取得新进展，初步构建形成便捷、高效、智慧的旅游综合服务体系。“两山”转化更加充分，“‘两山’运营平台”“村投公司”“飞地经济”等生态产品价值实现机制模式取得新突破，“绿色低碳”成为赤水源发展新风尚。“赤水源”品牌价值更加凸显，持续培育 4 个区域公共品牌，“赤水源”成为西南地区知名的区域公共品牌，并推向全国。

表 1：赤水源区域旅游融合发展指标体系表

| 主要指标 | 2021 年 | 2025 年 | 属性 |
|------------|--------|--------|-----|
| 一、美丽乡村建设指标 | | | |
| 旅游小镇 | 1 | 9 | 参考性 |
| 美丽集镇 | - | 12 | 参考性 |
| 精品示范村 | - | 40 | 参考性 |
| 美丽村庄 | - | 335 | 参考性 |

| | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-----|
| 传统村落 | 6 | 10 | 约束性 |
| 民族特色村寨 | 6 | 10 | 参考性 |
| 旅游特色村 | 2 | 23 | 参考性 |
| 省级以上田园综合体 | - | 3 | 约束性 |
| 省级以上现代农业产业园 | - | 2 | 约束性 |
| 省级以上生态休闲庄园 | - | 6 | 参考性 |
| 县级以上美丽庭院 | - | 100 | 参考性 |
| 二、美丽河流建设指标 | | | |
| 森林覆盖率 | 42.76% | 45% | 约束性 |
| 城镇生活污水处理率 | 89.93% | ≥ 95% | 约束性 |
| 城乡生活垃圾处理设施建成率 | 88% | 100% | 约束性 |
| 水环境质量 | 完成上级规定的考核任务 | 完成上级规定的考核任务 | 约束性 |
| 县级以上美丽河道数量 | 10 | 20 | 参考性 |
| 生态廊道数量 | - | 4 | 参考性 |
| 赤水河流域城镇和重点村生活污水处理设施覆盖率* | 60% | 100% | 约束性 |
| 白水江、乌江、南广河流域乡镇和重点村生活污水处理设施覆盖率 | - | ≥ 60% | 约束性 |
| 三、生态产业发展指标 | | | |
| 农产品加工业与农业产值比 | 1.61: 1 | 2: 1 | 参考性 |
| 农产品加工转化率达 | - | ≥68% | 参考性 |
| 接待国内外游客量(万人次) | 608.94 | 1073.16 | 参考性 |
| 旅游综合收入(亿元) | 34.84 | 102.14 | 参考性 |
| 旅游总收入与GDP之比(%) | 12.24 | 18.52 | 参考性 |
| 带动城乡新增就业人数累计数(万人) | - | 5 | 参考性 |
| A级旅游景区数量 | 2 | 10 | 参考性 |
| 其中: 4A级旅游景区数量 | 1 | 5 | 参考性 |
| 5A级旅游景区数量 | 0 | 1 | 参考性 |
| 高品质住宿设施数量 | 0 | 30 | 约束性 |
| 其中: 高品质酒店(五星级品质) | 0 | 2 | 约束性 |
| 高等级民宿(甲级) | 1 | 8 | 约束性 |
| 省级及以上旅游度假区数量 | 0 | 2 | 参考性 |

| | | | |
|-----------------------------|-------|---------------------------------------|-----|
| 省级及以上旅游休闲街区数量 | 0 | 2 | 参考性 |
| 云岭旅游名县 | - | 1 | 参考性 |
| 国家红色旅游融合发展示范区 | 0 | 1 | 参考性 |
| 国际性文旅节事活动举办数量 | 1 | 3 | 参考性 |
| 四、幸福生活发展指标 | | | |
| 城乡居民可支配收入 | 23996 | 34414.5 | 参考性 |
| 其中：农村常住居民人均可支配收入 | 14490 | 22361 | 参考性 |
| 城镇常住居民人均可支配收入 | 33502 | 46468 | 参考性 |
| 城镇登记失业率 | 3.75 | 3.47 | 参考性 |
| 劳动年龄人口平均受教育年限 | 9.2 | 11.4 | 参考性 |
| 人均预期寿命 | ≥76.4 | ≥78 | 参考性 |
| 千人执业（助理）医师数 | 1.91 | 2.49 | 参考性 |
| 远程医疗覆盖乡镇卫生院和卫生室 （社区卫生中心） | 68% | ≥ 75% | 参考性 |
| 基本养老保险参保人数 | 122.2 | 126 | 参考性 |
| 每千人口拥有3岁以下婴儿托位数 | 0.99 | 2.21（国家和 省的目标是 4.5,建议改为 4.5） | 参考性 |
| 注：*项为2023年完成指标 | | | |

（二）2035年远景目标

到2035年，赤水源区域生态环境得到根本改善，“两山”转化通道更加顺畅，生态产品价值实现机制更加健全，产品多元化、供给品质化、服务智慧化、区域协调化、成果共享化特征更加明显，基本建成全国践行“两山”理论样板典范、绿色高质量发展的先行示范区，赤水源地区真正成为人人向往的生态旅游目的地。

第三章 空间布局

在赤水河流域（云南段）“一带三水四区”保护治理格局和“双核多点”发展格局基础上，围绕区域发展的总体目标，立足资源禀赋和发展基础，重点考虑赤水河干支流、白水江、乌江、南广河等生态廊道建设，依托镇雄、威信两个县城以及赤水源镇、芒部镇、五德镇、碗厂镇、场坝镇、大湾镇、水田镇、旧城镇等重点集镇，突出发展特色，集聚发展、适度超前规划，构建赤水源“两心三轴八区”绿美发展格局，带动周边区域相关资源开发利用，引领区域高质量发展。

一、做强两大城市服务中心

充分发挥镇雄、威信两县县城地理区位、综合交通、配套服务、文旅资源等优势，推进“产城一体、景城一体、业态融通、互动发展”，不断强化城市综合服务功能和承载能力，提升“两城”对赤水源区域旅游的辐射带动作用。将镇雄县城建设为服务全域生态旅游和乡村旅游宣传推广、信息咨询、交通接驳、接待服务的综合集散中心，将威信县城打造为引领全域红色旅游品牌化、融合化、高质量发展的红色旅游综合服务中心。

专栏 1 两大城市服务中心

镇雄生态旅游综合集散中心：发挥镇雄滇川黔结合部区域中心城市综合优势，按照生态城市的理念推进“1+5”城镇建设，加快推动撤县设市，争取赤水

源、塘房、泼机、中屯、场坝等乡镇“撤镇设街”，以旅游接待、城市休闲、文化创意、商务会展、生态宜居、产业孵化为核心功能，以老城更新、新城功能培育和卫星集镇旅游化提升为重点，聚集高端产业要素，提升城市文化旅游载体功能，加快推进中屯小山峡、大雄古镇、生态绿谷、乌峰山森林公园等重点项目建设，将中心城市打造成为服务区域、面向滇川黔的区域性旅游集散中心和新兴文化旅游目的地。

威信红色旅游综合服务中心：发挥威信红色文化和田园城市优势，按照文化润城、景城一体的理念推进旅游名城建设，着力构建“红色文化+教育”“红色文化+研学”“红色文化+演艺”“红色文化+体育”“红色文化+康养”“红色文化+文创”全要素沉浸旅游，加快推进城市风貌提升、特色交通体系、旅游集散中心、文化创意基地、特色休闲街区、城市品牌 IP 塑造等重点项目建设，把威信县建设成为全省具有影响力的历史文化名城、国家级旅游休闲城市。

二、做优三条绿色经济发展轴

依托宜毕高速公路、成贵铁路、叙毕铁路等纵向主要交通通道，在总体保护的前提下，构建联通镇雄、威信县城及沿线重点乡镇、重点村庄、重点产业基地和重要旅游地的纵向经济发展轴。依托宜毕高速叙永支线、镇彝高速、威彝高速等横向主要交通通道，在总体保护的前提下，构建联通沿线重点乡镇、重点村庄、重点产业基地和重要旅游地的两条横向经济发展轴。以三条绿色经济发展轴为支撑，加强与纵深地区的联系，实现串珠成链、拓链成面的全域绿色高质量发展格局。

专栏 2 三条绿色经济发展轴

东部纵向发展轴：依托区域东部宜毕高速公路、成贵铁路、叙毕铁路等纵向主要交通通道，串联镇雄县城、中屯、塘房、林口、以勒、果珠、大湾、花朗、威信县城（扎西）、罗布、旧城、高田等乡镇，辐射带动镇雄县鱼洞、母享、黑树、坡头以及威信县水田等乡镇发展。

南部横向发展轴：依托区域南部镇彝高速横向主要交通通道，串联镇雄县城、赤水源、五德、坪上、牛场、碗厂等乡镇，辐射带动以古、花山、杉树等乡镇发展。

北部横向发展轴：依托区域北部宜毕高速叙永支线、威彝高速等横向主要交通通道，串联威信县城（扎西）、双河、长安、庙沟等乡镇，辐射带动威信县麟凤、镇雄县雨河、罗坎等乡镇发展。

三、做强八个产业融合示范区

依托赤水源区域优势、生态景观、红色文化、历史人文、田园乡村及特色产业等资源，面向旅游市场新方向与新需求，打造赤水源发展新极点，重点建设赤水源生态旅游区、碗厂-杉树竹海旅游区、场坝生态农业旅游区、芒部历史文化旅游区、五德天坑地质奇观旅游区、鸡鸣三省旅游度假区、旧城森林康养旅游区、三桃鱼洞乡村旅游区，形成生态底色靓丽、文旅特色鲜明、产品供给丰富的产业融合示范区，带动区域发展。

专栏3 八个产业融合示范区

赤水源生态旅游区：以赤水源头水源涵养区为核心，依托赤水源集镇的提升改造，辐射延伸至周边村庄。在水源保护、生态修复、生态湿地建设、水源地村庄整合等生态工程建设基础上，打造赤水源文化旅游小镇；以集镇旅游化提升改造为重点，以展示赤水源全流域生物多样性、赤水源全流域地域文化、赤水源全流域绿色产业、赤水源全流域生态文明建设成果为主题，打造小镇特色和品牌形象；通过集镇更新和盘活存量建筑，高品质谋划建设赤水源生态文化博览园，积极创办赤水源生态论坛，积极培育赤水源文化旅游节，不断丰富“源头”文化内涵，推动生态文化资源的产品转化和价值实现，把赤水源生态旅游区建设成为展示“最美赤水源”品牌的首要旅游区。

碗厂-杉树竹海旅游区：以碗厂镇、杉树乡竹子连片种植区域为核心，依托碗厂翠竹小镇建设，辐射延伸至周边村庄。以竹海核心景区建设为基础，以集镇和重点村庄提升改造为重点，以碗厂翠竹小镇建设为核心平台，将竹元素和竹文化全面导入小镇建设中，打造一批网红建筑和旅游场景；按照要素景观化的理念，高品质构建“吃住行游购娱”业态产品，着力发展一批竹文化主题民宿和乡村客栈；完善小镇游客服务中心和综合服务体系。把碗厂-杉树竹海旅游区建设成为生态产品价值转化和农文旅融合发展的示范区。

场坝生态农业旅游区：以场坝镇、中屯镇为重点，依托场坝镇8000亩樱桃种植基地、7400亩李子种植基地、贺龙指挥部红色体验教育基地、以拉原始森

林自然保护区、中屯小山峡桃源谷景区等特色农业资源和生态文化资源，因地制宜规划布局一批适度规模的错峰令成熟农业休闲采摘园，通过对场坝集镇、重点村庄改造提升和功能完善，做强区域旅游服务载体，着力发展特色庄园经济，打造乡村精品旅游线路，把场坝生态农业旅游示范区建设成为集中展示赤水源农文旅融合助力乡村振兴的示范区。

芒部历史文化旅游区：以芒部集镇为依托，以芒部古镇建设为重点，辐射带动周边村庄和彝家小镇以及木卓镇、尖山乡旅游发展。发挥芒部古镇历史文化优势，建设成以古镇观光旅游为基础，以文化养生旅游为重点，以休闲娱乐为辅助的文化养生型旅游区。

五德天坑地质奇观旅游区：以五德天坑溶洞群为核心，联动集镇，辐射带动周边村庄和盐源镇南部区域发展。在加强生态保护的前提下，以天坑溶洞群和峡谷为本底，以地质专项旅游为主题，以展示“云南地质博物馆”为内涵，主题化、系统化、场景化构建和展示地球地质构造、云南地质演变和生命起源的历史，强化科技创新手段的应用，打造沉浸旅游氛围；整合联动周边资源，着力发展科普研学、乡村旅游和山地运动业态产品，完善综合配套，把五德天坑地质奇观旅游区建设成为国内一流的地质旅游创新示范项目和青少年科普研学基地。

鸡鸣三省旅游度假区：以坡头镇、水田镇鸡鸣三省结合部为核心，辐射带动周边村庄和双河乡南部区域旅游发展。打破行政区划格局，统筹两县“鸡鸣三省”生态文化旅游资源和品牌，扩展原有景区规划建设范围，优化提升两县原有规划，按照国家5A级旅游景区和省级旅游度假区创建标准推动旅游区建设，着力打造集红色旅游、生态休闲、山地探险、民族文化、民俗体验、乡村旅游等为一体的综合型旅游景区和省级旅游度假区。

旧城森林康养旅游区：以旧城天星国家森林公园为核心，依托旧城集镇的提升改造，辐射延伸至高田乡西北部区域，打造旧城森林康养旅游区和以水稻为主的一二三产融合发展的田园综合体。依托区域内山林溪谷等自然生态资源，以森林公园、自然公园、生态旅游区为载体，打造森林漫游、森林康养、山地观景游览、休闲度假、气候疗养、森林运动疗愈等森林养生旅游度假产品。

三桃鱼洞乡村旅游区：依托区域内田园风光、原乡生活、红色文化以及冷水鱼、有机水稻等资源，通过乡村旅游目的地体系建设，完善各项配套设施，将三桃乡鱼洞生态乡村旅游区打造为集生态观光、自然景观、民俗体验、红色文化体验等为一体的农旅结合型景区、原乡民俗体验地、昭通市冷水鱼养殖观赏中心、优质有机水稻生产地、生态农业示范点，区域性绿色食品和健康生活目的地。

第四章 主要任务

一、巩固发展基础，建设美丽乡村

(一) 建设美丽小镇

参照特色小镇创建相关标准，依托田园风光、自然生态景观、红色文化、历史文化等特色资源，以赤水源、芒部、大湾、坡头、水田、旧城等条件较好乡镇为基础，重点打造一批旅游文化型、生态农业型、养生度假型、自然风光型旅游小镇，形成特色小城镇集群，加快各种生产力要素聚合，吸引周边农村地区人口聚集，形成农业农村发展新增长极。以赤水河、白水江、乌江、南广河四大滨河生态廊道为轴线，按照“环境美、生活美、人文美、产业美、治理美”要求，对沿线可视范围内集镇进行提升改造。

1.建设旅游小镇

按照旅游景区的标准，推进镇雄县赤水源镇、威信县水田镇等9个旅游小镇建设，打造小镇游客服务中心，建设旅游特色街区，建立文艺创作基地，培育产业创新孵化载体，拓展旅游配套功能，推动文物古迹、文化场馆、红色文化资源保护和利用，完善旅游标识系统，在推动旅游小镇建设的基础上积极创建3A级以上旅游景区。

专栏4 旅游小镇重点建设项目

赤水源旅游小镇：重点建设二级游客服务中心、赤水源生态文化主题街区、赤水源头生态保护区、布文村“神象洞”、“万卷书”瀑布、罗汉林湿地公园

等项目。

芒部文化旅游小镇：以古建筑保护和彝文化为重点，重点建设古芒部旅游休闲街区，打造同心湖公园、彝家工坊、芒部土司府、矿坑湿地公园和农事科普教育基地等项目。

大湾罗甸风光小镇：重点打造文化项目、旅游项目和休闲项目。重点打造茶马集市、古街风情、罗甸风情、陇氏庄园、农家小院等项目。

五德天坑小镇：重点打造探险科考项目，开发天坑剧场、空中步道、秘境花园、地质科考博物馆、悬崖速降、溶洞民宿、飞拉达、玻璃栈道等项目。

牛场花海田园小镇：重点打造生态农业观光项目，建设芍药花海产业园、生态果蔬种植区、天麻种植区、农产品加工园、休闲观光旅游区。

碗厂竹海养生小镇：重点依托竹海资源，打造欢乐竹海、翠养生园、御竹产业园、万竹会馆、“羊”气欢乐田园项目。

扎西红色小镇：围绕讲好扎西会议故事，挖掘红色文化内涵，重点建设游客服务中心、生态停车场等项目，丰富业态产品，完善标识标牌，打造全省一流特色小镇，争创5A级景区。

水田红色文化小镇：建设红色文创工坊、花房子剧场、扎西公社、红歌广场、红色文化体验园、数字化展示利用设施、历史文化街区环境整治等项目，提升红色文化体验。

旧城森林康养小镇：建设康养服务中心、特色民俗文化街、旅游驿站等项目，提升休闲康养服务品质。

2.建设美丽集镇

重点针对镇雄赤水源、雨河、鱼洞、以勒、泼机、塘房、杉树、牛场、五德，威信罗布、高田和旧城等12个集镇，通过高起点规划、高标准实施、高水平管理，聚焦生态美、环境美、山水美的目标，围绕文化主题提炼、品牌形象设计、建筑风貌提升、公共游憩空间等方面进行提升改造，完善旅游厕所、标识标牌等设施配套，提升集镇功能与品质，不断夯实集镇发展基础，强化辐射带动能力。

（二）建设美丽村庄

1.保护发展传统村落

加强对传统村落和民族特色村寨保护与提升。保持传统村落和民族特色村寨的空间、历史和价值完整性，文化遗产形态、文化遗产内涵、村民生产生活的真实性和经济发展、传统文化和生态环境的延续性。开展“拯救特色老民居行动”，推动实施传统村落与民族特色村寨修缮工程。按照传统工艺、传统建筑风貌和材质进行修缮。探索启动建筑设计师回乡计划，运用“针灸法”对传统村落进行微改造、活化利用，以此为媒介促进村落进一步保护。依托传统村落和民族特色村寨中村落民居、习俗文化、乡土农业等资源优势，积极发展乡村旅游和传统手工业，以差异化思路提升传统村落“造血”功能，实现村庄可持续发展。2025 年底前，完成 6 个传统村落和 6 个民族特色村寨的保护和提升，加快推进 10 个传统村落储备村的保护和申报工作。

2.培育打造旅游特色村

结合区域传统村落和民族特色村寨，依托滨河生态廊道、精品旅游线路和产业融合示范区，重点打造威信县水田湾子苗寨、扎西荒田苗寨、三桃鱼洞村，镇雄县罗坎凤翥村、发达村、赤水源银厂村等 23 个旅游特色村。围绕提升道路等级、提升沿线景观、补齐设施短板、完善标识标牌等方面，

实施乡村旅游公路提升工程，到 2025 年实现区域内连接传统村落、民族特色村寨、旅游特色村的公路达到三级以上标准，切实解决乡村旅游公路“最后一公里”问题。高品质推进旅游特色村游客服务中心建设，紧扣村庄发展定位和主题特色，采取提升改造和新建相结合的方式，以 A 级景区标准建设村庄游客服务中心。聚焦主题特色，积极发展田园观光、农事体验、庭院演艺、乡村购物等基础产品和服务，打造研学教育、亲子体验、拓展训练、文化体验、生态养生、乡村旅居等乡村旅游新产品。

3.提升农村人居环境

按照“结合实际，稳步推进”的原则，依托村庄山水田园风貌和民族文化特色，以威信扎西河口村、旧城马鞍村和镇雄坡头簸笠村、以勒团树村等 31 个村庄为重点，率先启动“驻村规划师”模式，推行实践陪伴式乡建，加强与注重产业发展引导，激发村庄活力，切实推进“多规合一”实用性村庄规划与乡村振兴规划、村居环境整治规划、美丽乡村规划等规划有机衔接。纵深推进农村“厕所革命”、农村垃圾治理行动、农村污水治理行动、农房整治行动、村容村貌提升行动“一革命四行动”，着力提升农村人居环境。

专栏 5 美丽村庄建设项目

传统村落：镇雄县罗坎凤翥传统村落、发达传统村落，林口木黑湾子苗寨，以古岩洞脚下寨，果珠高坡纳支寨，芒部松林村

民族特色村寨：威信县水田湾子苗寨传统村落、香树村，双河后房村，高田石坝子村，扎西龙井社区老街传统村落、荒田苗寨。

传统村落储备村：镇雄县场坝镇巴溜村、大湾古镇、果珠乡高坡村纳支寨、杉树乡细沙河村、威信县长安镇长安村、麟凤镇柏乡村、水田镇龙洞村、三桃乡新芬村、旧城镇旧城村、双河乡大湾村。

重点旅游特色村：镇雄县罗坎镇凤翥村、发达村、赤水源镇银厂村、芒部镇松林村、林口乡木黑湾子苗寨、以古镇岩洞脚下寨、果珠乡高坡村纳支寨村、雨河镇龙井村、场坝镇麻园村、坡头镇德隆村、花山村、杉树乡细沙河村、牛场镇石笋村、塘房镇芒部山村、大湾镇罗甸村；威信县三桃乡鱼洞村、新街村，罗布镇新田村、顺河村，水田镇河坝村、龙洞村、香树村、水田社区，麟凤镇金凤村、龙塘村、麟凤社区，高田乡新华村、鱼井村、凤阳村，双河乡半河村，长安镇瓦石村，旧城镇天蓬村，扎西镇院子社区、大山村。

人居环境提升重点村：镇雄县坡头镇簸笠村、以勒镇团树村、花朗乡法地村、大湾镇古镇村、大湾镇罗甸村、赤水源镇保倘村、赤水源镇木瓜村、赤水源镇银厂村、罗坎镇桐坪村、罗坎镇花园村、罗坎镇寨上村、罗坎镇军备村、五德镇渡船坝村、五德镇大营村、五德镇鹿角村、五德镇庙坪村、坪上镇老场村、坪上镇河坝村、坪上镇红岩村、以古镇小米多村、场坝镇彭家寨村、场坝镇麻园村、场坝镇麻塘村、中屯镇头屯村；威信县扎西镇河口村、旧城镇马鞍村、罗布镇顺河村、罗布镇青龙村、高田乡鱼井村、高田乡高田村、高田乡钨城村。

（三）建设美丽田园

1.建设一流田园综合体

按照“产业基地+美丽乡村+乡村旅游”的理念，推动农业基地、休闲旅游、田园社区和美丽乡村建设的有机融合、互动，建设一批集生态保护修复示范、绿色农产品供给、农文旅融合发展的田园综合体。稳步推进12个田园综合体项目建设，重点推进镇雄县雨河镇田园综合体、芒部镇松林田园综合体、威信县水田田园综合体创建省级田园综合体；推动镇雄县果珠乡田园综合体、赤水源镇铁厂村田园综合体、塘房镇芒部山田园综合体，威信县庄子上田园综合体、旧城田园综合体创建市级田园综合体。

2.打造现代农业产业园

按照“产业基地+绿色园区+休闲旅游”的理念，推动“农工旅”一体化发展，依托竹、中药材、乌金猪等特色农业资源，在规模化种养基础上，通过“生产+加工+科技”方式，聚集现代生产要素，实施集约化生产和企业化经管，构建规模化种养、集群化加工、科技化集成、品牌化营销的全产业链。加快推动镇雄县杉树-碗厂竹产业基地、镇雄县赤水源方竹生产加工基地、威信县方竹种植及深加工、威信县猕猴桃产业融合发展等9个重点项目建设，力争到2025年，创建2个省级以上现代农业产业园区。

3.培育生态休闲庄园

依托镇雄县果珠乡鱼洞村、杉树乡海子坝村、威信县水田镇河坝村等山水田园风光较好的村庄，以马铃薯、竹、乌金猪、冷凉蔬菜等特色农业种植基地为支撑，丰富观光采摘园、垂钓园、农乐园、乡村民宿等农旅融合业态，开发农业观光、农事体验、果园采摘、花卉观赏、休闲垂钓等业态产品，延伸农业产业链，带动农产品销售，提升农业附加值，拓宽农村富余劳动力在地就业渠道，打造一批集田园观光、农事体验、农业研学、休闲度假于一体的生态休闲庄园。力争到2025年，创建6个以上省级生态休闲庄园。

专栏6 美丽田园建设项目

田园综合体：镇雄县芒部镇松林田园综合体、果珠乡田园旅游度假区（田园

综合体)、赤水源镇铁厂村田园综合体、赤水源镇板桥村田园综合体、尖山乡田园综合体、塘房镇芒部山田园综合体、大湾镇罗甸村田园综合体;威信县水田花海田园(田园综合体)、庄子上田园综合体、旧城稻花香田园综合体、三桃乡鱼洞村原始生态乡村旅游区、扎西镇大山、院子田园观光综合体。

现代农业产业园:按照省级以上现代农业产业园的标准,推进镇雄县杉树一碗厂竹产业基地建设项目、镇雄县赤水源方竹生产加工基地建设项目、威信县山葵产业融合发展项目等项目建设,力争**创建2个省级以上现代农业产业园区**。

生态休闲庄园:重点建设镇雄县果珠乡鱼洞村生态休闲农庄、杉树乡海子坝村生态休闲农庄、赤水源镇木瓜村生态休闲农庄、尖山乡田湾村生态休闲农庄、以勒镇以勒村、威信县水田镇河坝村生态休闲农庄等6个项目。

(四) 建设美丽庭院

将美丽庭院创建作为美丽村庄建设的重要抓手,坚持以点带面,立足“家和院净室洁人美”发展方向,开展“绿色环保、庭院清洁、居室美化、家庭健康、家风传承”等美丽庭院创建活动,涌现一批院落绿化美、居室靓化美、厨卫清洁美、文明家风美的美丽家庭,实现以众多家美、院美,汇聚人文大美的赤水源柔性涵养格局。

专栏7 创建美丽庭院

开展庭院清洁行动:推动农村垃圾、污水治理,实施农村“厕所革命”,因地制宜发展庭院经济,推广小菜园、小果园、小竹园、小花园、小茶园等“绿化角”,全面绿化美化庭院。

开展居室美化行动:发动农村妇女科学收拾整理家居,全面打扫清洁居室,多手段多渠道装扮点缀,增加居室美感度和舒适度。

开展文明家风传承行动:广泛开展社会主义核心价值观宣传教育,培育农村新风尚,以文明家风促进乡风文明。

二、强化保护治理,共筑美丽河流

(一) 强化流域保护治理

1. 加强水源地保护和管理

加强饮用水水源保护。加强威信桂香沟水库、回凤水库，镇雄赤水源银厂村、母享镇九股水等集中供水水源地保护。加快完成区域集中式地表水饮用水水源地基础环境状况调查和千吨及以上规模水源地保护区划分和报批工作，将年度评估范围由县级以上扩大到乡镇集中式饮用水源，全面提升集中式饮用水水源地环保监管水平和保障能力。

加强饮用水源地管理。推动城镇饮用水水源地规范化建设，根据保护区的划定设置隔离防护设施，清理整治保护区内污染源，开展饮用水水源地汇水区有毒有害物质污染源排查和整治，完成水源保护区内的各类养殖场搬迁取缔，取缔违法违规排污口和排污项目，稳妥推进水源地保护区居民和设施搬迁。到 2025 年，城镇集中式饮用水水源地水质达标率 100%。

加强饮用水水源水环境监测。定期发布饮用水水源地水质状况，在加强常规水环境监测的基础上，城镇集中式饮用水水源地每年进行一次水质全指标分析，巩固区域城镇集中式饮用水水源水质达标合格率，保障饮水安全。加强饮用水水源地环境风险防范和应急预警，建立跨县域及上下游沟通和联动机制，重点防范突发性水污染事件。

2.推进水污染物减排

完善流域内环境保护基础设施。完善流域“污水处理厂+污水处理站+污水处理点”三级污水处理体系，加快推进赤水河流域 17 个乡镇污水处理厂、36 个重点村庄污水处理站及配套管网建设，到 2023 年，实现赤水河流域城镇和重点村污水处理设施全覆盖。拓宽资金来源，积极引入社会资金，加快启动白水江、乌江、南广河等河流沿线乡镇和重点村生活污水处理设施建设，强化污水处理设施的运行监管，保证出水质量，健全乡镇集中污水处理收费运营机制。

推进畜禽养殖污染综合整治。严格落实《中华人民共和国畜牧法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规要求，科学划定禁养区，扎实开展畜禽养殖污染治理。以生态环境质量改善为导向，加快畜禽粪污资源化利用，加大技术指导与帮扶，着力提升畜禽粪污综合利用率和规模养殖场粪污处理设施装备配套率。推行畜禽清洁养殖，采用干清粪、垫草垫料等措施，淘汰高耗水、高排放的水冲粪、水泡粪等养殖方式。加快粪污存贮及处理设施建设，实施节水改造、粪污贮存、固液分离、厌氧发酵、深度处理等减排工程。鼓励养殖场采取堆肥发酵还田、沼液沼渣还田、生产有机肥、基质生产、燃料利用等方式，促进养殖废弃物资源化利用。重点推进养殖专业户废弃物集中处理和综合利用设施建设，促进养殖规模化、标准化建设，从源头上减少污染物产生。

3.加强水环境综合整治

突出依法治水、科学治水、精准治水。统筹推进赤水河、白水江、乌江、南广河等水系综合整治，常态化实施河道垃圾清理工作，加强沿河人口密集区截污管网建设，实施河道排污口整治、清理河道重污染底泥。优先实施赤水河及主要支流河道环境综合治理，以威信县扎西河县城段为重点，加快实施扎西河综合治理工程，清理整治违规排污口，治理河道生态环境。加强对威信县城、双河乡，镇雄县赤水源镇、大湾镇、以勒镇、鱼洞乡等重点城镇受损河段岸线整治，加大河道疏浚、河湖岸线保护、生态培植力度，恢复河湖水域的自然岸线、滩涂和滨水植被群落，增强水体自净能力，保护城乡水系自然形态。到2025年，主要河流、湖库水质进一步提升，河湖岸线保护进一步加强。

4.实施流域生态修复提升工程

全面推行河长制，建立健全网格化、全覆盖管护机制，坚决遏止流域内各类无序开发活动。严格落实长江“十年禁渔”，持续开展打击非法捕捞专项执法活动。优化调整种植业、养殖业结构，全面修复赤水河干支流沿线生态，推动流域水质持续改善、生态环境持续修复。实施农药化肥减量行动，加快推进控肥增效、控药减害、控膜减量、控水降耗“四控行动”，推广测土配方施肥、有机肥代替、低毒生物农药

替代等技术，推进沿河化肥农药减量示范区建设。建立农业废弃物综合利用和无害化处理体系，构建农作物秸秆、农膜、农药化肥包装物等回收网络，完善激励约束机制。加大公益林保护建设力度，开展退化天然林修复，加大封山育林和森林抚育力度。加强湿地保护与修复，依法依规开展面山绿化、沿河生态廊道、道路绿化廊道等建设。开展重点区域石漠化和水土流失综合治理，有序推进退耕还林还竹还果还草，增强水土保持能力。

专栏 8 流域保护治理建设项目

水污染物减排项目 9 个：赤水河流域（镇雄段）生活垃圾治理、威信县扎西河水质提升及周边区域排水管网改造完善工程、威信县赤水河流域 2 个乡镇污水管网扩建工程、威信县赤水河流域污水处理厂提级改造工程、威信县城乡生活垃圾处理生产线建设项目、威信县第二垃圾填埋场提级改造工程、威信县县城及乡镇垃圾分类及收集处理项目、威信县老城区配套基础设施建设项目—截污管网建设、威信县污水处理厂出水水质净化工程。

水环境综合整治项目 4 个：威信县赤水河流域水环境综合治理项目—扎西河综合整治工程、威信县赤水河流域苦猪河双河集镇片区生态环境系统治理项目、赤水河流域（威信段）水污染综合治理工程、威信县石坎集镇片区生态环境系统治理及生态产品价值实现项目。

流域生态修复提升工程 2 个：赤水河流域（云南段）水生态保护修复工程、赤水河流域（云南段）国土绿化项目。

（二）打造美丽河道

1. 推进沿岸绿化建设

开展河道沿岸绿化提升工程，结合镇雄、威信两县城乡绿化美化三年行动，根据赤水河、白水江、乌江、南广河的

分布特点，结合岸坡稳定、行洪安全、生态修复、自然景观要求，构建沿岸生态景观带。开展河道绿化建设，重点在赤水源镇、罗坎镇、花朗乡、大湾镇、罗布镇、高田乡、扎西镇等重要河段，统筹开展规划建绿、拆违增绿、破硬增绿、见缝插绿、留白增绿等工程建设。着力加强干流自然岸线保护，对植被破坏严重的岸线进行绿化提升改造，加快河流两岸植被恢复，大力推进沿岸湿地植被景观建设。加强原有景观的保护和良种引进，加强对流经集镇、村庄等重点河段原生植被、自然景观、古树名木、小微湿地保护。根据赤水源流域的自然特点，引进适合种植的樱桃树、桃树、梨树、李树等蔷薇科树种，打造兼顾生态采摘和赏花游憩旅游功能的景观带。选择具有净化水体作用的水生植物、低杆植物，营造兼顾改善水质、增强生态自然的集镇、乡村河流域岸线风景线。

2. 打造共享休闲空间

打造生态休闲景观，依托赤水源区域原有的自然生态基底，以赤水河、白水江、乌江、南广河干流两岸为载体，打造主客共享的公共休闲空间。优先在自然肌理优越、交通便利的重点河段沿岸，进行生态休闲景观打造，串点成线，构建生态休闲景观带。加强亲水休闲设施配套，在生态保护的前提下，结合沿河休闲娱乐、观赏游憩、文化交流等功能布

局，因地制宜开展滨水休闲绿道、滨水公园、亲水设施建设，合理配置遮阳避雨、照明、公厕等公共服务设施，提升亲水休闲品质。

3. 构建特色水文化

推进赤水源区域水文化体系建设，依托河道沿线历史文化、红色文化、民族文化等资源，整理挖掘故事传说、诗词歌赋、人文活动等元素，融入景观打造和设施建设，夯实赤水源水文化基底。系统开展古桥、古堤、古堰、古塘、古渡口、古河道等水利工程遗址的保护和修复工作，打造具有历史文化底蕴的水文化，提升赤水源河道的美丽内涵与品质。依托赤水源区域扎西会议、乌蒙回旋战等红色文化遗址遗迹，挖掘和展示扎西红色文化，打造具有红色底蕴的赤水源水文化。依托赤水源流域镇雄罗坎凤翥村、果珠高坡纳支寨、芒部松林村、威信县扎西荒田苗寨、高田石坝子村、水田湾子苗寨等传统村落和少数民族村寨，挖掘和展示传统民族文化和特色民族文化，打造富有地域民族文化内涵的赤水源水文化。

4. 提升保护管理水平

深化落实河长制责任体系，建立健全赤水河区域河流管护长效机制，探索推行河流标准化管理和常态化保护。加强河流水域动态监测，严格水域空间、功能与资源管控。落实

美丽河流建设与管护的专门机构、人员及管护经费等，进一步强化河长在美丽河流建设与管护中的协调、监督责任与履职考核。推进赤水河流域各类河流管护数字化转型，以河长制管理、河流标准化管理创建为基础，推进河长信息、河流档案、堤闸工情、美丽河流宣传展示等“一张图”和视频监控、卫星监控、水情监测、水质监测、河长巡查、社会反馈“一平台”建设，建成平台统一、机制健全、运行规范、监控全面、处置高效的现代化管理体系。

专栏9 美丽河流建设项目

镇雄县美丽河流建设项目9项：赤水河源头银厂村至洗白最美生态河流建设项目、赤水河鱼洞最美生态河流建设项目、赤水河石田仓上最美生态河流建设项目、雨河最美生态建设项目、雨洒河最美生态河流建设项目、大河场坝最美生态河流建设项目、白水江五德最美生态河流建设项目、盐溪河最美生态河流建设项目、大河岩洞脚段最美生态河流建设项目。

威信县美丽河流建设项目4项：扎西河最美生态河流建设项目、扎西镇沙坝头河最美生态河流建设项目、双河乡苦猪河最美生态河流建设项目、白水江最美生态河流建设项目。

（三）构筑生态廊道

以赤水河、白水江、乌江、南广河等干支流沿线为重点，按照“河景一体、廊景一体、河廊一体”的理念，统筹沿线山水林田湖草沙及乡村旅游资源，综合运用退耕还林、补植补造、退化林修复、低效林改培、森林抚育、自然修复等措施，建设“春有花、夏有荫、秋有果、冬有景”的最美赤水源滨河生态景观廊道。

1.赤水河滨河生态廊道

以赤水河干流为重点，突出源头文化和生态资源优势，实施增绿扩量和森林质量提升，推进廊道沿线集镇村庄绿化，依托生态廊道建设，在沿线布局赤水源生态旅游区、芒部-大湾历史文化旅游区、水田红色文化旅游区和鸡鸣三省旅游度假区，带动沿线尖山乡、果珠乡、花朗乡、坡头镇等乡村旅游发展，培育打造区域滨河生态旅游走廊。

2.白水江滨河生态廊道

以白水江干流为重点，突出自然景观、生态农业和气候优势，科学实施沿线退耕还林还竹还果，依托生态廊道建设，在沿线布局碗厂-杉树竹海旅游区，带动沿线罗坎镇、盐源镇乡村旅游发展，培育打造竹海休闲旅游走廊。

3.南广河滨河生态廊道

以南广河干流为重点，突出森林公园、山地景观和传统文化优势，依托生态廊道建设，在沿线布局旧城森林康养旅游区，带动沿线罗布镇、三桃乡、高田乡乡村旅游发展，培育打造区域森林康养旅游走廊。

4.乌江滨河生态廊道

以乌江干流为重点，突出原始森林、红色文化、自然景观和中心城市带动优势，依托生态廊道建设，在沿线布局以拉原始森林景点、场坝红色旅游景点、场坝生态农业示范区、

中屯小山峡旅游景区，带动沿线以古镇、场坝镇、中屯镇乡村旅游发展，培育打造区域生态休闲旅游走廊。

专栏 10 生态廊道建设项目

赤水河生态廊道建设项目：重点建设赤水河干流（97公里）生态廊道，对沿线重点区域进行绿化提升。建设观景台、旅游厕所等设施，依托沿线村庄和服务点完善餐饮、住宿、游乐等旅游配套设施。

白水江生态廊道建设项目：在五德镇沿河两侧建设长约8公里的廊道，配套观景台、绿化工程等相关基础设施；修建5.5公里步道（罗坎镇罗坎村、花园村白水江小渡口段、牛场镇田坝村九股水沿线1.5公里步道，大水沟水库沿线4公里步道）。

乌江滨河生态廊道建设项目：重点建设乌江上游郭家河、以萨河及塘房生态廊道共计36公里；对流经民居较集中区域河段打造30公里生态岸线；并对生态廊道及生态岸线及河道周边进行绿化提升32万平方米，配套设置观景台18座、旅游厕所22座、生态停车场2400平米，建设小三峡片区旅游连接公路4公里。

南广河滨河生态廊道建设项目：南广河滨河生态廊道建设项目、赤水河一级支流石坎河生态景观廊道建设项目、赤水河二级支流沙坝头河、哭猪河滨河生态景观廊道建设项目。

（四）建设山水林田湖草沙生命共同体

坚持生态优先、绿色发展，通过自然保护地建设、国土空间绿化、生物多样性保护，构建赤水源山水林田湖草沙生命共同体，做大做优“绿水青山”生态底色，不断提升优质生态产品供给能力。

1. 加大自然保护地建设

加强自然保护区、森林公园、湿地公园等自然保护地建设，完善自然保护地体系。以四大滨河生态走廊和重要自然保护地、优先修复区为重点，采取自然恢复为主、人工修复为辅的方式，推进山水林田湖草沙系统保护和修复，加强滨

河湿地生态系统保护和修复，提升流域生态系统质量。进一步加大对乌蒙山国家级自然保护区（海子坪片区）、长江上游珍稀鱼类国家级保护区（云南段）、天星国家森林公园、袁家湾珙桐自然保护区、五德天坑溶洞群等保护力度，保持其自然景观的独特性、生态系统的原真性和完整性。

2.开展国土绿化行动

强化巩固退耕还林成果，实施低效林提质增效工程，大力推行林长制。实施面山绿化工程、生态廊道建设工程和美丽生态河流建设工程，加强赤水河干支流和白水江、乌江、南广河干流岸线绿化，将生态修复与景观建设相结合，打造“最美河道”。在坚持耕地保护的前提下，实施赤水源“绿美行动”，采用多种混交绿化方式，突出乡土树种和流域特色，开展道路绿化、环村绿化、田间绿化等，提升森林生态系统规模和质量。统筹绿美生态效益与经济效益的有效衔接，依据不同区域生态功能需求，重点发展竹、核桃、板栗等林果产业。健全森林育种管营体制机制，实现绿色林果产业可持续发展。

3.保护生物多样性

依托区域内自然保护地建设，加大生物栖息地保护力度，提高保护区规范化建设水平，健全保护区生物多样性常态化监测体系。重点保护林麝、赤麝、黑颈长尾雉、白颈长尾雉

等国家一级野生动物，珙桐、红豆杉等珍稀一级保护植物，珍稀鱼类，保证区域生态系统长期稳定。积极开展与中科院昆明动物研究所、昆明植物研究所等科研单位合作，设立生物多样性监测站，建立濒危动植物基因库。坚决打击非法渔猎行为，加大对非法贩卖野生动植物查处力度和典型案例曝光力度。

专栏 11 山水林田湖草沙生命共同体建设项目

自然保护地建设：加大对乌蒙山国家级自然保护区（海子坪片区）、长江上游珍稀鱼类国家级保护区（云南段）、天星国家森林公园、袁家湾珙桐自然保护区、赤水水源涵养区、赤水源罗汉林湿地公园、果珠乡生态湿地、五德镇矿坑湿地公园等的保护力度，保持其自然景观的独特性、生态系统的原真性和完整性。

国土绿化行动：镇雄县规划人工造林 5887.4 亩、退化林修复 50045.4 亩、封山育林 300000 亩；在城镇、村庄、交通沿线、河库沿岸种植林木 1488 万株。威信县围绕村庄、城镇（含校园、医院）、山川（含面山、景区）、交通沿线、河库沿岸、工矿园区（含矿山修复）、陵墓等七大区域，到 2024 年，规范新植绿化苗木 1200 万株以上；围绕赤水河沿线，实施村庄绿化 3.62 万株、人工造林 2 万亩、河道防护林带 68 公里、成效监测评估体系 1 套。

保护生物多样性：加大生物栖息地保护力度，加强对林麝、赤麝、黑颈长尾雉、白颈长尾雉等国家一级野生动物，珙桐、红豆杉等珍稀一级保护植物保护力度，长江上游珍稀特有鱼类保护力度，健全保护区生物多样性常态化监测体系。

三、夯实绿色根基，培育生态产业

加快推进赤水源山水林田湖草沙生命共同体建设，做美做靓赤水源生态绿色底色，夯实绿色发展基础。大力发展绿色生态产业，着力推动基地景区化、园区景区化建设，积极探索生态价值产业实现路径，把优质生态产品的综合效益转化为高质量发展的持续动力。

（一）大力发展生态农业

持续做大“一县一业”，因地制宜发展“一村一品”特色产业，通过政策奖励扶持、延伸资源产业链、推进绿色农业认定等措施，大力发展具有赤水源特色的生态农业。加强农业种质资源保护，重点建设旱稻和甜高粱等种质资源保护基地和保种场，加快优质种苗扩繁，培育一批高产高效、绿色优质、专用特用的新品种，为生态农业发展提供种源和科技支撑。加大农业种植养殖业结构调整力度，重点建设笋用竹、生猪、肉牛、魔芋、冷凉蔬菜、天麻等规模化特色产业基地。打造林下经济示范基地。大力发展林下立体经济和循环生态经济，重点发展以林下中药材、林菌、林菜为主的林下仿野生种植，以林禽、林畜及林蜂为主的林下生态养殖。鼓励通过流转经营权，扩大经营规模，增强带动能力，培育种植养殖大户，促进生态农业向规模化、标准化、品牌化、信息化方向发展。加强农产品有机认证和地理标志申报，开展云笋、云蜜、猕猴桃、天麻、乌金猪、冷凉蔬菜等有机认证地理标志、地理标志保护品登记及地理商标注册工作，把赤水源地区打造成为一流的高原特色现代农业示范基地。

专栏 12 生态种植养殖基地建设

竹产业基地 3 个：镇雄县杉树、碗厂竹产业基地建设项目、镇雄县赤水源方竹生产加工基地建设项目、威信县方竹种植及深加工项目。

生态养殖基地 6 个：镇雄县生猪养殖及深加工项目、镇雄县肉牛养殖及深加工项目、镇雄县纳支寨肉鸡养殖基地、威信县生猪养殖及深加工项目、威信

县肉牛养殖及深加工项目、威信县肉鸡养殖及深加工项目。

生态食品基地 10 个：镇雄县芒部镇魔芋种植基地、镇雄县大湾镇水果种植基地、镇雄县场坝镇水果种植基地、镇雄县赤水源山泉水建设项目、镇雄县赤水源白酒生产项目、威信县猕猴桃产业融合发展项目、威信县赤水河流域农业产业示范带项目、威信县高标准魔芋种植及深加工项目、威信县山葵产业融合发展项目、威信县柿子种植及深加工项目。

（二）着力发展绿色加工业

执行最严格的水源地产业准入政策，减少并逐步退出可能污染赤水源及周边环境的产业，调整优化产业结构，大力发展食品加工、智能制造等环境友好型产业，构建“种植基地+加工基地+国内外市场”的生态产业链。促进赤水源地区绿色加工业发展。重点发展竹产业、畜产品、冷凉蔬菜等农产品精深加工及冷链物流，在对现有农产品加工产业园优化升级的基础上，在铁路站场、高速路网和临近特色农产品种植基地附近建设一批竹制品、冷凉蔬菜、特色水果加工制造基地。加快推动果蔬保鲜冷链库体系建设，支持企业在产业基地、集散地新建或改扩建一批农产品冷藏和初加工设施、综合冷链物流集配设施，配置与农产品流通相适应的产地型冷链物流基础设施，到 2025 年基本实现生态产业集中区域和重点乡镇都有冷链仓库。

专栏 13 农产品加工及冷链物流建设项目

农产品加工项目：镇雄县新建饲料加工厂 2 个、畜产品加工园区 1 个、研发中心 2 个（赤水源黑猪研发中心和绿色食品研发中心）、有机肥加工厂 2 个、病死畜无害化处理中心 1 个、活畜运输指定通道 1 个、肉牛屠宰加工厂 1 个；威信县新建饲料生产加工厂 1 个、生猪加工项目 2 个。

冷链物流项目：镇雄县冷链物流和猪肉储备中心、威信县双河产业园区农

产品冷链物流基地、威信县“鸡鸣三省”散杂货中转基地、威信县扎西镇麻园区域性农副产品集散基地、威信县扎西镇电商物流分拨中心、威信县扎西镇大宗商品物流中心、滇东北（云南威信）物流园区、大西南（云南威信）高原特色农产品物流集散中心、威信县罗坭隆黄铁路物流园区。

（三）深化发展特色文化

1. 强化红色文化价值传承

推进长征国家文化公园建设。实施长征国家文化公园（威信段、镇雄段）建设工程，深入挖掘红军长征过境历史，加强文物遗址遗迹、纪念设施保护修缮，完善公共基础设施、服务设施和应急设施，发展党史研究、教育培训、社会实践、研学旅行等，配套健身休闲、文化消费、夜间经济等必要的商业设施，建设景区景点连接道路、自行车道、游步道和生态绿道等，打造融红色文化、主题教育、休闲体验等于一体的复合廊道。推动5G移动通信网络覆盖，推进绿色能源使用等。

打造红色文化旅游精品。加强对各类革命文物资源保护传承和利用，讲好扎西会议故事，深化内涵研究，推进红色文化、爱国主义主题教育与文化旅游发展深度融合。突出扎西会议“走向胜利起点”的革命文化内涵，打造“赤水之源·胜利起点”红色旅游品牌形象。加快推进扎西红色小镇、水田红色旅游区、乌蒙回旋战、红军示范村等重点项目建设，以纪念、展示、体验红色文化为核心，拓展具有红军文化、长征文化特色的主题餐饮、住宿、购物等服务设施，培育红

色演艺、红色拓展、红色文创等互动体验活动。充分利用国庆、建党、建军和红军长征胜利等重大纪念日和各种活动，开展内容丰富的红色文化主题教育活动，使红色文化融入人民群众精神文化生活中。

2.加强传统文化保护和利用

加强文物保护管理和利用。加强对“古芒部”石刻、芒部古镇传统民居、陈天官庄园、大湾古镇传统民居、大湾老街、夔人悬棺遗址等历史文化资源的保护和利用，创新保护开发模式，开设文化中心、乡（村）史馆、非遗传习场所等，完善文博景点、文化驿站、精品民宿等周边配套服务设施，举办特色节事，活化展示赤水源不同历史时期文化成就、生活环境、风俗习惯。

加强非物质文化遗产保护传承。开展非物质文化遗产资源调查，合理优化非物质文化遗产名录体系结构，进一步健全非物质文化遗产项目名录体系。实施非物质文化遗产数字化记录工程，加强档案和数据库建设，完善非物质文化遗产纪录体系。实施非物质文化遗产人才培养工程，加大传承人培训力度，扶持开展传承活动。重点传承发展端公戏、彝族喀红呗、彝族撒嘛舞、彝族撒莽舞、苗族芦笙舞、乌蒙山歌、盘歌、打鼓草、莲花落歌舞演艺和紫砂石壶、尖山刺绣、木雕等特色手工艺，促进非物质文化遗产资源的活态传承与发展。

推动非物质文化遗产进校园、进景区。探索开展“非遗在社区”试点工作，推动“非遗特色村镇”和“非遗特色街区”建设。

（四）加快发展生态旅游

将旅游业作为促进生态产品价值实现的主导产业进行培育。依托绿水青山，融入文化内涵，重点发展生态康养旅游、文化沉浸旅游、乡村休闲旅游等业态。着力构建“水旅+文旅+农旅+林旅+培训基地”的全区域、全要素、全链条生态旅游产业体系。建设一批具有文化底蕴的旅游景区，推动农旅、林旅、文旅深度融合；建设一批乡村旅游特色村；培育一批乡村旅游示范村、示范园、示范户；促进群众依托绿水青山兴业致富，实现生态保护和乡村发展协同并进。

发展生态养生旅游，立足丰富的自然生态资源，坚持生态保护优先，在科学养生观的指导下，以产业融合示范区和重点项目建设为抓手，重点建设一批滨河生态旅游、森林康养旅游、健身步道项目。发展康体运动旅游，以优良的生态环境和独特的地貌景观为基础，促进传统体育运动和现代健身方式相结合，重点建设一批休闲运动、户外运动、赛事运动项目。发展生态研学旅游，发挥赤水源区域生物多样性、景观多样性、民族多样性、文化多样性叠加效应，重点建设

一批生态研学旅游、红色研学旅游、农业研学旅游、地质研学旅游项目。

专栏 14 旅游目的地品牌创建

高 A 级旅游景区：加快推进扎西红色小镇创建国家 5A 级旅游景区，高品质推进赤水源头旅游景区、五德天坑溶洞群景区、鸡鸣三省大峡谷旅游景区、中屯小山峡景区、湾子苗寨旅游景区建设，并结合项目实施进展加快启动创建国家 4A 级旅游景区。依托旅游小镇、旅游特色村和田园综合体建设，积极创建一批 3A 级旅游景区。

省级旅游休闲街区：高品质建设镇雄老街旅游休闲街区（镇雄县城）、赤水源主题特色街区（赤水源镇），加快推进扎西红色旅游主题街区、镇雄老街旅游休闲街区、赤水源主题特色街区创建省级旅游休闲街区。

省级旅游度假区：按照省级旅游度假区的建设标准，推进赤水源生态旅游区、鸡鸣三省旅游度假区、五德天坑地质奇观旅游区建设，并结合项目实施情况加快启动省级旅游度假区创建。

全国乡村旅游重点村：积极推动镇雄县果珠乡纳支寨、威信县水田镇湾子苗寨创建全国乡村旅游重点村。

云岭旅游名县：积极推动威信县创建云岭旅游名县。

国家红色旅游融合发展示范区：推动威信县创建国家红色旅游融合发展示范区。

高品质住宿设施：镇雄县、威信县各建设 1 个达到五星级标准的高品质酒店，结合赤水源镇、果珠乡、芒部镇、五德镇、碗厂镇、场坝镇、麟凤镇、长安镇、双河乡、水田镇、罗布镇、旧城镇等旅游小镇、旅游特色村和田园综合体建设，建设一批高品质旅游民宿、半山酒店、精品旅游饭店、乡村客栈，其中创建甲级民宿 8 家以上。

（五）推进产业融合发展

实施一二三产业融合行动，加快推动“生态+旅游”“农业+旅游”“工业+旅游”“文化+旅游”“体育+旅游”等融合发展，逐步构建特色鲜明、结构合理、全链条增值的产业融合发展体系，夯实拓宽赤水源区域生态产品价值实现的产业基础、平台载体和转化通道。

1.推进生态和旅游融合发展

坚持“保护核心、发展周边”的原则，加强赤水源滨河湿地生态系统、森林生态系统、长江上游珍稀鱼类、重点野生动植物等生态资源的系统保护。采取非消耗性、低干扰性的生态友好方式，积极发展户外运动、森林康养、生态游憩、环境教育、会议交流、科普科考等生态旅游业态产品。围绕打造一批生态旅游融合发展示范区和示范项目，助推生物多样性主流化，促进大众对生态环境保护的认知、认同和参与。

2.推进农业和旅游融合发展

围绕旅游市场需求和重点要素，推进生态种植养殖基地、田园综合体、现代农业产业园等项目建设。按照农业景观化、休闲化、商品化的思路，开发美丽田园观光游、休闲农场体验游、乡村生活旅居游、农业研学亲子游、绿色食品尝鲜游等系列农文旅融合产品。推动农业从生产向生态、生活功能拓展，让农区变园区、田园变公园、农产品变商品，促进农业产业链延伸，提高农业产业附加值，丰富赤水源旅游产品体系。

3.推进工业和旅游融合发展

依托竹、冷凉蔬菜、特色水果等生态农产品加工项目建设，打造一批景区化绿色加工基地。鼓励绿色加工企业进一步拓展延伸产业链，发展食品包装、食品物流等配套产业，

提高产业附加值。引导企业积极发展观光旅游、研学旅游、体验旅游、美食旅游、企业文化旅游等融合业态。积极发展以绿色加工业为核心的工旅融合新业态、新产品，推出高质量、礼品化的旅游纪念品，积极申报工业旅游示范基地，将游客“请进来”，使产品“走出去”。

4.推进文化和旅游深度融合

坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念，围绕长征国家文化公园规划建设、红色文化旅游精品开发打造、重点文物保护和利用、非物质文化遗产保护传承等重点工程。推动文化和旅游在产品业态、公共服务、市场主体培育和对外合作交流等各环节融合发展。大力实施“文化+”“旅游+”，积极发展红色研学修心、历史文博科普、非遗文创体验、文化主题演艺、文化创意商购等系列文旅融合产品。做深、做实、做精文旅融合文章，推动形成文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进的发展态势。

5.推进体育和旅游融合发展

以赤水源自然生态和地貌景观为背景，依托滨河生态廊道、五德天坑地质奇观旅游区、鸡鸣三省旅游度假区、中屯小山峡等项目建设；积极发展户外运动旅游，加快构建“水上一山地—低空”业态产品体系，将户外运动与大众观光、自然教育、地质科考、乡村旅游、野奢度假、亲子娱乐等相

结合，重点开发徒步、探洞、攀岩、速降、低空飞行等业态产品。培育打造一批具有赤水源特色的户外运动旅游小镇、户外运动旅游基地、体育旅游运动公园、露营地，把赤水源打造成为滇川黔结合部知名的户外运动旅游胜地。

四、拓宽保障路径，绘就幸福生活

（一）提升基本公共服务水平

坚持以人民为中心的理念，牢牢抓住人民群众最关心最直接最现实的民生问题，切实兜牢基本民生保障底线，稳步提升公共服务保障水平，持续推进基本公共服务均等化，多元扩大普惠性非基本公共服务供给，丰富多层次多样化生活服务供给。

1.促进基础教育高质量发展

促进学前教育扩容提质，构建以公办幼儿园和普惠性民办幼儿园为主体，公办民办并举的学前教育服务网络，配齐配足学前教育资源，推进学前教育高质量提升。深入推进义务教育学校标准化建设，实施义务教育薄弱环节改善和能力提升工程，重点解决教育教学和生活设施短板问题，满足边远地区学生的寄宿需求，解决高寒地区学校取暖问题。不断优化学校布局，有序增加城镇学位供给，对未达标的长期保留学校进行改扩建，在城区、新区选址新建校区，按需建设九年一贯制学校。大力实施“教坛新秀、教学能手、骨干教

师、学科带头人、教学名师名校长”培养工程，深入推进义务教育教师“县管校聘”改革，推动优质教师资源在城乡合理流动。满足优师专项、省级公费师范生培养需求，继续实施农村义务教育阶段教师特岗计划、“三区”人才支持教师专项计划。到2025年，力争镇雄、威信两县全面实现义务教育优质均衡发展。

2.健全城乡医疗卫生体系

加快推进城乡医疗卫生服务体系建设，积极推进“以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础”的县、乡、村医疗卫生服务一体化的紧密型县域共同体建设。着力促进医疗卫生资源向基层倾斜，加强儿童医疗、妇幼保健、慢病管理、康复医疗等薄弱领域建设，扩大执业医师数量，加大执业（助理）医师培养力度，切实改善基层医疗服务能力不足的问题。支持民营医疗机构健康发展，鼓励社会力量进入非基本医疗服务领域。推进疾病预防控制机构能力达标建设，提升疾病监测、疫情处理和突发公共卫生事件应对能力。建立健全健康教育机构和网络，全面实施艾滋病、结核病等重大疾病防治规划，妇幼健康和计划生育服务保障项目。完善职业健康监管体系，加强老年健康服务体系建设。到2025年，力争镇雄、威信两县人均预期寿命达到全省平均水平。

3.补齐城乡文体设施短板

完善城乡公共文化体系，不断推动公共文化资源向基层延伸，鼓励创新基层“公共文化服务包”运作模式，通过实施一批特色服务项目提升区域公共文化服务均等化程度。推进县级图书馆、博物馆、文化馆、惠民演出中心和乡镇文化站和村综合性文化服务中心等项目建设。扩大全民健身公共服务供给，加强体育设施建设，重点推进县级公共体育场、健身步道、体育公园等公共健身设施建设。到2025年，力争实现镇雄、威信两县村（社区）公共文化服务设施全部达到国家建设标准，基本建成县、街道（乡镇）、社区（村）、自然村四级群众健身场地设施网络。

4.完善城乡养老服务体系

围绕打造“十五分钟生活服务圈”，健全优化养老服务设施布局，加强城乡范围内具备综合功能的养老服务机构建设。加强坡道、扶手等与老年人日常生活密切相关的公共服务设施的建设、维护、使用和监管，推动、扶持困难老年人家庭无障碍设施的改造和维护。丰富智慧养老服务，加快互联网与养老服务深度融合，创新“子女线上下单，老人体验服务”等“点菜式”服务模式。鼓励发展“互联网+养老服务”，推进养老行业企业规范化发展。推动社会养老保险全覆盖，提升基本养老保险参保率，健全和完善救助体系，实

现城乡低保在动态管理下的应保尽保，民生保障能力明显提升。

专栏 15 公共服务水平提升工程

促进教育优质均衡发展：镇雄县新建中小学校 20 所，改扩建中小学 352 所；威信建设县第四、第五、第六小学，扩建扎西中学，新建平桥新区、东部新区两所九年一贯制学校。

健全城乡医疗卫生体系：构建“以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础”的县域共同体，加快儿童医疗、妇幼保健、慢病管理、康复医疗、护理事业等薄弱领域建设。

补齐城乡文体设施短板：到 2025 年，力争镇雄、威信两县村（社区）公共文化服务设施全部达到国家建设标准，基本建成县、街道（乡镇）、社区（村）、自然村四级群众健身场地设施网络，打造城镇“15 分钟健身圈”，实现全民健身基础设施行政村以上全覆盖、公共体育设施全覆盖。

完善城乡养老服务体系：到 2025 年，在县城所在地至少建设 1 所失能老人养护院；每 2-3 个乡镇至少建设 1 所区域性综合养老服务中心。基本养老服务实现农村社区覆盖 60%以上、城市社区 100%。

（二）加快发展生活性服务业

按照“增加服务供给、提高服务质量”要求，聚焦重点行业，着力推进生活性服务业向品质化、精细化、便利化发展，营造诚信经营环境，建立“诚信经营、优质服务”长效机制，满足人民群众便利性、多样性生活需要。

（二）1. 扩大普惠性生活供给

在“一老一小”等供需矛盾突出领域，通过采取政府购买服务、公建民营、民办公助等方式引入社会力量发展质量有保障、价格可承受的普惠性生活服务。加强普惠性生活服务机构（网点）建设，纳入新建、改建居住区公共服务配套设施规划予以统筹。加强省级统筹，推动市县因地制宜制定

社区普惠性生活服务机构（网点）认定支持具体办法，实行统一标识、统一挂牌，开展社会信用承诺。

（三）2.大力发展社区便民服务

推动公共服务机构、便民服务设施、商业服务网点辐射所有城乡社区，推进社区物业延伸发展基础性、嵌入式服务。推动加快发展老年助餐、居家照护服务。到2025年，力争逐步覆盖80%以上社区。支持城市利用社会力量发展托育服务设施。推动构建15分钟便民生活圈，统筹城市生活服务网点建设改造，扩大网点规模，完善网点布局、业态结构和服务功能。探索社区服务设施“一点多用”，提升一站式便民服务能力。探索建立社区生活服务“好差评”评价激励机制和质量认证机制。不断强化社区为民、便民、安民功能。

3.推动生活性服务业提质增效

加快构建行业性标杆化服务标准，以企业为主体、行业组织为依托，在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点，推出一批标杆化服务标准，培育一批诚信经营、优质服务的示范性企业和生活性服务业品牌。加快生活性服务业数字化发展，强化数字化场景应用，鼓励企业研发智能数字化终端，引导各类市场主体积极拓展在线技能培训、数字健康、数字文化场馆、虚拟景区、虚拟养老院、在线健身、智慧社区等新型服务应用。

4. 培育壮大市场激活消费需求

促进城市生活服务品质提升，开展高品质生活城市建设，着力打造镇雄乌峰老街、赤水源头酒文化街区、威信县扎西老街历史文化街区、水田历史文化街四片“最美街区”，发展成为业态丰富、品牌汇集、环境舒适、辐射带动能力强的生活性服务业消费集聚区。激活乡村生活服务消费潜力，夯实农村商业发展基础，加快贯通县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系。建设农村生活服务网络，推进便民服务企业下沉乡村，鼓励社会力量在有条件的乡村健全完善医疗、教育、文化、体育等服务设施。

5. 打造市场化法治化营商环境

提升政务服务便利化水平，健全卫生健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政等服务机构设立指引，简化普惠性生活服务企业审批程序，鼓励连锁化运营，实施“一照多址”注册登记。完善监督检查机制，制定实施重点领域监管清单，梳理现场检查事项并向社会公开，大力推行远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管；依托“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统等加强生活性服务企业信息公开，及时公示行政许可、行政处罚、抽查检查结果等信息，加快构建以信用为基础的新型监管机制；加强权益保障，依法保护各类市场主体产权和合法权益，严格规范公正文明

执法。维护公平竞争市场秩序，严厉打击不正当竞争行为。

专栏 16 生活性服务业建设

公益性基础性服务：改造提升一批便民服务中心，构建 15 分钟便民生活圈，力争 2025 年覆盖 80%以上社区。

生活性服务业提质：推出一批养老、育幼、家政、物业服务等领域的标杆化服务标准；打造长征国家文化公园（威信段、镇雄段）等有影响力、代表性的文旅品牌，培育“赤水源”公共品牌，推出一批体育赛事品牌。

市场消费需求培育：将镇雄打造成滇川黔结合部的区域医疗中心；建设一批文化特色鲜明的高品质国家级旅游景区和度假区；加强县级公共体育场、健身步道、体育公园、农民体育健身工程等公共健身设施建设；打造镇雄老街、赤水源头酒文化街区、威信县扎西镇老街历史文化街区、水田历史文化街四片最美街区；完善县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系。

（三）加快设施配套共建共享

坚持“区域一体、融合共建、主客共享”的理念，推动赤水源区域基础设施、公共服务设施和文旅设施融合发展，在符合相关规范标准和满足基本服务功能的前提下，按照“景观化、人文化、场景化”要求，不断提升各类设施的建设水平，构建具有赤水源特色的服务设施融合发展体系。

1. 优化区域交通服务设施

完善“快进”交通骨架。依托区域高速公路、铁路快速交通骨干网络，构建高效、快捷、便利的旅游快进交通体系。加快推进威彝高速、威兴高速、镇七高速、宜昭高速镇雄段、镇盐高速镇雄段、中赤果高速等高速公路建设，积极推动丽攀昭毕铁路建设，加快推进镇雄、威信民用机场建设相关工作，争取省级民航、公路、铁路联运试点，不断加强与昭通（该处有疑问，我们理解的是市域内，是否应改为“市域内”）

和滇东、滇中地区，川渝黔等省内外交通联系，接驳客源市场。

构建“漫游”交通网络。以一级及以下公路为重点，畅达赤水源旅游交通微循环系统，重点推动国道 G352 镇威段、省道 S201 等提级改造，启动镇果一级公路、镇雄大老沟至铁厂银厂至老场沟二级公路、芒部石灰窑至五德天坑二级公路、镇七高速公路堰塘互通—鸡鸣三省旅游公路、省道 S202 兴文-黑树威信段、旧城至观斗山、河口至河坝旅游公路等新建扩建，推进沿线道路景观美化，完善旅游服务设施，实现城镇与城镇、城镇与景区、景区与景点、景点与乡村环通连接，构建环境优美、导视明晰、服务健全的“慢游”网络。

健全“枢纽”服务功能。依托成贵铁路镇雄站、威信站、叙毕铁路阿尼罗站、果珠站、以勒站等客运枢纽，完善旅游咨询、游客服务、旅游交通换乘、旅游商品展示、旅游品牌营销推广功能，形成展示最美赤水源重要窗口。以推动高速公路服务区向复合型服务区转型为目标，以“景区化”提升为抓手，推动区域内宜毕高速、宜毕高速叙永支线、宜昭高速彝昭段、镇赫高速等高速公路服务区转型升级。

2.推动旅游设施融合发展

提升旅游服务设施功能。加快构建区域旅游集散中心、游客服务中心、游客服务点三级咨询服务体系，拓展生态产

品展示、旅游展示、文化展示、农特产品展销等功能。重点建设威信县城、镇雄县城、以勒镇 3 个区域性旅游集散中心，赤水源镇、五德镇等 10 个综合性游客服务中心，赤水源头生态旅游区、鸡鸣三省大峡谷景区等 8 个景区游客服务中心。

持续推进城乡厕所建设。持续深入开展“厕所革命”，在城市主要节点、休闲街区、场馆、集散中心、客运站、景区等主要节点和人流集中地，建设一批 AAA 级旅游厕所；在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区等一般节点或绿道建设一批 AA 级旅游厕所；在重点城镇、乡村，建设一批 A 级旅游厕所。

完善区域公共标识系统。以区域交通骨干网络、精品旅游线路、四大滨河生态廊道等为重点，加快建设完善区域公共标识和文化旅游标识系统，按照国家标准设置公共服务标识、旅游引导标识标牌，完善景区全景图、导览图、导向图及公共信息标识，加强对辖区内旅游标识牌的维护和管理工

强化应急救援系统建设。依托镇雄县人民医院、威信县人民医院设立一级旅游安全急救服务中心，整合乡镇（街道）医疗卫生设施，统筹协调、多点布局，构建分散联通旅游安全急救服务网格。采取专业队伍、志愿者队伍相结合，建立共训共练、救援合作机制等方式，强化应急救援队伍建设，

构建全域化旅游安全救援体系。

3.构建智慧旅游服务体系

加强文旅数字基础设施建设。推进旅游信息基础设施建设，加快旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路、停车场、旅游厕所等数字化与智能化改造提升。优先在3A级以上景区、省级以上旅游度假区、省级以上旅游休闲街区等区域实现5G覆盖，实现四大精品旅游线路（该处是否需要标明具体是哪四大精品旅游线路）网络覆盖。建设赤水源旅游数据中心，整合两县各类涉旅数据，建立赤水源旅游大数据统一目录、规范、标准和技术支撑体系，制定大数据采集、管理、共享、交换及技术标准规范和管理规范。推进数据资源采集与整合，建立更新维护机制，推动信息资源跨地域、跨层级、跨系统、跨部门、跨业务的实时共享与创新应用。

提升智慧旅游服务管理水平。打造“一部手机游云南”赤水源版，通过数据共享、业务流程对接，向游客提供个性化定制、智能化服务和人性化体验。鼓励支持区域文旅企业为游客提供预约预订、电子票务、导游导览、电子讲解、信息发布、智慧厕所、咨询投诉、紧急求助等在线互动服务，推出适宜老年人等特殊群体的服务功能。提升智慧旅游管理效能，加快推进赤水源旅游数字化综合管理平台建设，实现

旅游市场投诉处置、信用体系建设、旅游市场综合执法、产业运行监测统计分析、安全监管和应急指挥、企业及从业人员执业管理、景区客流监测和分流等工作的智慧化、集成化、一体化管理。

促进数字科技旅游场景化应用。打造文化旅游直播基地。鼓励支持文化旅游创新平台、直播基地、创客基地等众创空间发展。，鼓励开发文化旅游创客综合体、创客景区、创客村镇、创客街区等多种形式的众创空间，带动区域文化旅游产品创新和产业升级。加强数字科技场景应用，引导和支持5G、虚拟现实、增强现实、人工智能等技术在文化旅游领域应用，结合重点景区和旅游休闲街区，开发全息互动投影、夜间光影秀等新技术旅游产品，不断提升旅游项目的吸引力和体验感。探索刷脸租车、刷脸购物、刷脸入住酒店等“刷脸就行”新技术的运用，促进旅游要素全面数字化，提升旅游消费便利化。

专栏 17 设施配套共建共享建设项目

“快进”交通设施：威彝高速、威兴高速、镇七高速、宜昭高速镇雄段、镇盐高速镇雄段、中赤果高速、镇赫高速中屯至赫章段、镇雄和威信通用机场。

“漫游”交通设施：国道 G352 镇威段、省道 S201 等提级改造，启动镇果一级公路、镇雄大老沟至铁厂银厂至老场沟二级公路、芒部石灰窑至五德天坑二级公路、镇七高速公路堰塘互通—鸡鸣三省旅游公路、省道 S202 兴文-黑树威信段、旧城至观斗山、河口至河坝旅游公路、花房子至石头寨旅游公路、水田至果哈峡旅游路、四渡赤水长征历史步道威信段、长安（瓦石）至安稳坝至大雪山旅游路产业路、麟凤金竹至三桃鱼洞至宜毕高速三桃互通连接线。

文旅融合服务枢纽：成贵高铁镇雄站、威信站，叙毕铁路罗坭站、果珠站、以勒站等客运枢纽，镇雄县客运站、威信县客运站。

文旅数字化基础设施建设项目：镇雄县大湾罗甸、芒部松林、塘房芒部山分别新建 5G 基站 1 个，新建五德天坑 5G 基站 2 个，新建赤水源旅游区 5G 基站 3 个。

智慧旅游服务平台建设项目：镇雄县智慧旅游服务平台项目，利用大数据、云计算、人脸识别、AI 智能算法等技术实现对各个景区安全监管，人流分析、景区热点分享、景点运营监管，利用慢视频直播，实时播放镇雄特色旅游景点实况，接入抖音等大流量平台，形成宣传效应、流量经济；威信县全域旅游 5G+ 服务平台，包含通讯网全覆盖、5G+4K 远程平台、智慧景区基础平台、公共服务平台、智能监管平台、智慧营销平台、大数据平台等。

（四）探索“两山”转化路径

深入贯彻落实习近平生态文明思想，以体制机制创新为核心，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。以赤水源生态产业化和产业生态化为总体思路，以生态产品调查监测为基础，以分类管理为基本路径，以产业集群为主要形态，以品牌化为关键抓手，高质量打通、拓宽、优化“两山”转化，变“生态资源”为“富民资本”。

1. 推动“两山”运营平台建设

先行先试“两山”运营平台。支持昭通市成立赤水源生态资源经营管理有限公司，推动“两山”运营平台实体化运作，探索生态产品价值评估机制，构建“资源—资产—资本—资金”转化路径，着力破解农村产权拓展转化的“堵点”、乡村振兴投入不足的“痛点”和生态资源“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题。

探索“两山”转化范围。针对不同类型生态资源，明确“两山”转化范围，包括农户承包耕地经营权，村集体经营性、非经营性、宅基地等建设用地及建筑物使用权，村集体林地、荒地等经营权，矿石、砂、奇石经营权，水利设施经营权、水资源水面使用权及水生动植物养殖权，国家和村集体所有古树、古村落、古街经营权，特色农产品商标、地理性标志品牌，国家投入扶贫资金等形成的资源资产，耕地资源保护、林木资源固碳、农业废弃物资源化利用等农业碳汇能力。

建立生态资源云数据平台。利用农村产权制度改革有关信息数据，通过网格化监测调查手段，对现有自然资源、人文资源、生态产品进行网格化监测调查，掌握登记数量、坐落位置、质量等级、功能特点、权益归属、保护开发利用情况等信息，搭建开放共享的赤水源生态资源产品云数据平台。

拓宽生态产品价值转化通道。以担保、承诺收购、优先处置等形式为市场主体增信，推动资源变现，鼓励金融、担保、评估机构产品创新，搭建绿色金融服务平台，打通农业和生态经营主体融资堵点。通过参股分红、导入业态、参与资源处置等共享机制反哺村集体。

专栏 18 生态资源价值实现项目

建立生态资源大数据平台。建立赤水源“大数据+生态环境”一体共享的市级生态资源大数据平台，系统梳理，准确掌握“两山”转化的“现有家底”，通

过遥感、区块链等技术对资源进行精准测量，全面整合国土、林业、水利、农业等部门的自然资源数据，建立自然资源账本。

开展生态资源梳理工作。利用生态资源登记系统平台，厘清县域生态资产负债表、绿水青山资本账户，开展全景生态流量监测。

构建资源转化实体平台。推动昭通市国资委成立赤水源生态资源运营管理有限公司，开展赤水源地区生态资源集中连片收储、开发提升和运营管理等业务。推动昭通市市场监管局、昭通市国资委成立赤水源区域公共品牌服务运营有限公司，开展实体化运作。对“山水林田湖草地房矿”进行集中统一收储，对接社会资本分类进行开发利用。以担保、承诺收购、优先处置等形式，为主体增信，打通农业和生态经营主体融资堵点。通过参股分红、导入业态、参与资源处置等共享机制反哺村集体。

建设宣传推广平台。整合现有分散的电商平台、物流网络，建立“政府强监管、市场化运作、企业化管理”的专业化线上服务为主的市场平台。通过平台与线下物流网络缩短乡村产品与终端消费者的时空距离，利用物联网实现消费者对采购产品的跟踪监控，也为民宿等服务类产品的推广提供便利性，在全链条、线上便捷甚至可视化经营中提升产品附加值。

2.探索“村投公司”试点

按照“以农为本、农旅融合、村企合作、激活乡村”的发展思路，稳步推进村合作社公司化改造，支持镇雄果珠高坡、威信水田湾子苗寨建立村级集体经济发展有限公司试点，探索村集体资产资源入股、县财政资金配股、收益分红的方式运营，激活村党组织、村民委员会、村集体经济组织新动力，探索村民致富和村集体经济发展新模式。

以县乡村并行模式成立县级、镇级、村级乡村振兴投资公司，作为县级政府投融资平台。通过“公司+村+家庭农场”的经营模式，吸引外来资本投资，引入专业运营开发力量，通过流转宅基地、集体建设用地、闲置土地、山林等土地资

源，入股乡村综合开发，促进村集体经济增长，实现农田变景田、田园变景区、资源变资本、农民变股民改变。

3.探索“飞地经济”模式

探索“生态补偿飞地”和“科创飞地”模式，拓展作为水源保护地和生态功能保护区产业发展平台，促进特色产业“补链”“强链”。探索“精准帮扶、异地开发、生态补偿”功能于一体的“飞地”经济发展新模式，建立“异地发展工业增加税收，提供资金保护赤水流域环境”的生态补偿机制，推动赤水源流域生态保护地区与受益地区合作共建产业园区。探索县县共建、县市共建、跨省共建等模式，依托镇雄在外务工人员优势，探索与省外联合共建“科创飞地”“产业飞地”，主动对接长三角、粤港澳等科技创新“富集区”资源，将创新成果引来本地产业化，让科创资源实现在一线城市孵化、到赤水源区域产业化发展，架起区域合作新桥梁。依托赤水源良好的生态资源、有机绿色产品等，开展生物科技研发等。鼓励按照市场化原则和方式开展“飞地经济”合作。鼓励合作方共同设立投融资公司，采取政府和社会资本合作模式，吸引社会资本参与“飞地园区”开发和运营管理。

4.设立“两山”转化基金

紧紧围绕赤水源高质量绿色发展方向，聚焦生态农业、生态旅游、健康养生等重点产业，按照政府引导和市场机制结合的方式，支持省、市、县和社会资本方共同研究设立赤

水源“两山”基金，通过项目直投、并购重组等投资方式参与各类优质生态项目，加大对赤水源区域生态产业、重大招商引资项目以及具有良好成长性的项目投资，加快推进产业和资本融合，促进更多优质项目落地赤水源区域，为助力区域高质量绿色发展增加活水之源。

5.倡导绿色低碳发展方式

聚焦国家“双碳”战略，探索开展“低碳旅游、零碳旅游”，构建全国低碳旅游示范区。倡导低碳旅游方式，发展低碳旅游饮食，探索制定旅游餐饮低碳化行业标准；发展低碳旅游住宿，采用新型节能设备和建筑材料；发展低碳旅游交通，鼓励徒步、自行车其他交通方式替代机动车辆。实施低碳认证制度，对旅游业相关的交通运输、住宿餐饮、休闲娱乐、旅游商品、旅游景区等制定科学、完善、操作性强的评定标准，进行严格评定分级。倡导公民低碳消费理念，贯彻落实好低碳发展相关税收优惠政策，对于积极采取低碳发展模式的旅游企业强化政策激励。以赤水源生态旅游景区、旧城-罗布生态农业示范区等为重点，推动一批景区、田园综合体、旅游度假区、旅游饭店创建低碳旅游实验示范区(点)。

(五) 塑造区域公共美丽品牌

1.塑造赤水源 IP 形象

创意打造赤水源 IP 形象。以区域最具统领性和公共共识的“源头”资源为核心，以水为元素，创意打造赤水源灵

动明净 IP 形象，并赋予其“阳光、健康、率性”的拟人特征，作为统领最美区域的形象大使，不断挖掘其生活、成长和游历的故事，加强其视觉形象和重要场景的应用，开发以 IP 原型、具有生态休闲度假属性的周边产品体系，使其成为赤水源旅游的超级向导和不可或缺的精神伴侣。

设计赤水源 VI 视觉应用系统。高水准设计赤水源 VI 品牌视觉识别系统，包括品牌 LOGO、标准字体、标准色谱、办公应用、标识标牌、网站页面、UI 界面设计、包装设计等，拓展视觉识别系统在旅游场景、旅游商品、旅游标识、数字平台、公共管理等领域的运用，不断积累赤水源品牌形象资产。

2.构建品牌产品矩阵

在塑造“赤水源”公共品牌的基础上，重点围绕 4 个品牌建设方向，通过品牌授权的方式，实施“区域公共品牌+企业产品品牌”双品牌战略，推动赤水源区域品牌发展。

赤水源绿色食品品牌。围绕竹笋、马铃薯、乌金猪、蔬菜、水果、中药材等特色农业资源，以生态、绿色、健康为内涵，突出农旅融合发展为方向，构建生态基地+文旅场景+美食体验+终端产品的业态产品体系，拓展延伸产品链，打造具有赤水源区域特色的绿色食品品牌。

赤水源生态旅游品牌。以赤水源红色文化、源头文化、

优秀传统文化、特色产业文化为内涵，构建以生态旅游、红色旅游、户外运动等为特色，以旅游景区、旅游小镇、旅游特色村、田园综合体、旅游度假区、城镇文旅综合体为载体的旅游目的地品牌，打造具有赤水源区域特色的生态旅游品牌。

赤水源避暑养生品牌。充分发挥赤水源区域背靠川渝避暑客源市场优势，以避暑养生为主题，加快构建以自然气候、绿色食品、乡村旅游为重点的避暑养生产品体系，推动生态养生向健康疗养升级发展，不断提升避暑养生服务水平，把赤水源区域建设成为西南地区知名的避暑养生旅游目的地。

赤水源户外运动品牌。以赤水源自然生态和地貌景观为背景，依托五德天坑、鸡鸣三省、中屯小山峡、大雪山、天台山等景区景点，积极发展户外运动旅游，加快构建“水上一山地—低空”业态产品体系，重点开发徒步、探洞、攀岩、速降、低空飞行等产品业态，培育一批户外运动赛事，把赤水源区域打造成为西南地区一流的户外运动旅游胜地。

3.打造旅游品牌节事

围绕赤水源旅游高质量发展方向，重点培育赤水源文化旅游节、赤水源生态论坛、滇川黔国际越野挑战赛、赤水源自行车越野赛、赤水源国际漂流赛、赤水源五德天坑群攀岩

赛、赤水源农民丰收节等品牌节会，通过品牌节事营销，不断提升赤水源品牌的知名度和影响力。

4.加强旅游营销推广

推动区域旅游整合营销推广。以提高公众的认知度和认可度、提升赤水源文化和旅游知名度和影响力、拓展文化和旅游消费需求市场为目标，制作一批高水准、高质量的旅游宣传片，在重点客源市场电视台黄金时段、品牌栏目投放宣传，加强对赤水源旅游目的地、旅游产品、精品旅游线路的宣传推广；积极参加国内、省内各类文化和旅游会展、展览、专项推广活动，充分利用国内外知名互联网平台和渠道，以及微信、微博、抖音、推特等新网络媒体，积极培育本土文旅网红大V，不断提升本土数字媒介的内容制作水平和市场推广质量，加强赤水源旅游产品、品牌形象宣传推广，让“最美”成为赤水源的代名词，让最美赤水源享誉省内外。

加强重点客源市场宣传推介。加强以滇中为主的省内客源市场宣传推广，积极推进与昆明、曲靖、玉溪、楚雄等州市旅行社、行业机构的合作，在昆明长水国际机场、昆明站、昆明南站等重要交通节点投放赤水源旅游形象广告，加大对寒暑假学生市场的宣传力度，通过终端精准广告宣传，不断提升赤水源旅游的市场影响力和客源转化率。同时，重点瞄准四川、重庆、贵州市场，有针对性地开展主题式宣传营销，

开展“赤水溯源旅游”、“赤水河红色体验旅游”、“乌蒙避暑养生旅游”等主题推介活动。

深化赤水源流域旅游市场合作。加强与赤水河流域中下游城市的合作，共同打造“赤水河美景之旅”、“赤水河红色之旅”、“赤水河美酒之旅”等主题线路和产品，主动对接关联 IP，推动产品整合，发行景区套票，探索合作式捆绑销售、直通式旅游大巴等联合服务，以交互投放广告、交叉营销等方式，共同促进地区间文化旅游信息共享、产品共推和客源互送，共同打造产品延伸、体验互补、市场共享的赤水河生态旅游品牌联盟。

第五章 保障措施

一、加强组织领导

省级组建《最美赤水源旅游规划》落地推进协调机构，加强统筹协调，负责规划统筹、项目落地、任务落实等协调工作，及时解决最美赤水源建设中遇到的困难问题。昭通市委市政府成立最美赤水源建设领导小组，加强对本规划实施的组织领导。昭通市委市政府主要领导任双组长，镇雄县和威信县主要领导任副组长，定期召开工作例会研究重大问题，建立健全县级协调推动机制。

镇雄县和威信县要分别成立工作专班，研究制定专项落实方案和年度工作安排。建立健全联席推动和清单化管理机制，确保任务项目化、项目清单化、清单具体化，定期形成时限清单、任务清单、责任清单，通过时间倒排、任务倒逼、责任倒查，推动工作落实。

建立完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工负责、社会力量积极参与的旅游发展机制。广泛吸纳各类社会组织参与相关工作，畅通政府、企业、社会组织和公众共同参与的渠道，形成社会各界群策群力、共建共享的局面。

二、强化要素保障

加强用地保障。进一步加强规划衔接，在国土空间规划中落实用地保障，将纳入省级及以上重点项目清单的项目用地，实行计划指标重点保障，严格落实国家每年安排 600 亩计划指标用于巩固拓展脱贫攻坚和乡村振兴。创新用地保障机制，鼓励通过低效用地再开发的方式解决新增用地指标，鼓励企业以荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山等低效用地开发生态旅游项目，支持企事业单位以存量房产、土地资源、自有废弃厂房重新利用；鼓励村集体经济组织将集体建设用地、闲置宅基地和闲置农房、未利用地以作价入股、合作联营或租赁等方式参与旅游开发。

拓展资金支持。政府类资金上，对本规划实施的重点项目，在支持方向、资金来源等符合相关政策的前提下，省级层面优先给予预算内投资、一般债券、专项基金等支持，符合专项债券发行条件的，在防范债务风险的前提下积极给予支持。放宽准入机制，创新资源开发与项目建设管理机制，坚持“外引内联，因势利导”，支持社会资本以 EOD 模式、DBO 模式以及结合

运营性项目综合开发等多种方式，参与旅游基础设施项目建设，已建成的设施可通过委托运营、股权出让、融资租赁、整合改制等方式转让给社会运营，实现外部社会资本引入与本土自主企业市场主体培育双管齐下。建立退出机制，坚持“强化考核，优胜劣汰”，完善追惩体系，收回或停止不符合最美赤水源发展要求的产业项目和旅游项目。

三、强化科技赋能

推动赤水源区域数字化改革，突出数字赋能、技术倒逼、流程再造、制度重塑，率先形成与数字变革时代相适应的生产方式、生活方式、治理方式。推动建立“大数据+生态环境”一体共享的区域性生态资源大数据平台，实现“一屏看、一网管”。探索与国家环科院等国家级科研院所合作，因地制宜开展赤水源区域县乡村三级生态系统生产总值（GEP）核算，核算生态产品功能量、价值量，同步构建生态信用制度体系，探索实施“非遗贷”“古屋贷”“方竹贷”“生猪贷”等模式，实现生态资源金融赋能。

四、强化人才培养

推动赤水源特色培训基地建设，力争五年内创建4家特色培训基地，包括农旅融合培训基地、农家乐民宿建设培训基地、溶洞探险培训基地、红色文化旅游培训基地等。构建以旅游行政管理、经营管理、专业技术人才、技能型人才、

导游人才、乡村旅游服务人才、医疗养生人才为核心的旅游人才培养体系，提升旅游行业人才聚集能力，增强旅游业的就业吸引力，培养和造就一支规模适当、结构优化、布局合理、素质优良的旅游人才队伍。

搭建多层次智库平台，为推动最美赤水源建设发展提供智力支持。定期组织召开高级别研讨会、经验交流论坛、旅游发展论坛，探索建立“两山”转化最美赤水源研究中心，将其打造成为省级生态产品价值实现领域跨学科的高端智库平台。深化与赤水源中下游地区交流合作，共同推进赤水源发展。

五、强化主体培育

培育专精特新“小巨人”企业，立足生态、农业、旅游等资源特色，坚持培育企业与做强产业相结合，坚持创新驱动、市场带动、上下联动和持续推动，聚焦政策惠企、服务助企、环境活企，加快完善企业梯度培育体系，着力培育一批主业突出、拥有知名品牌、创新能力强、产业带动作用明显的特色企业。

打造“龙头”企业，对重点培育企业实行“一企一策”，推动企业以高端技术、人才、品牌等为重点，通过兼并、收购、联合、参股等多种形式，开展跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组及投资合作，补齐产业链、技术链、人才链、供应链短板，提升经营管理水平、创新商业经营模式、拓展市

场销售渠道，加速产业提档升级，促进企业发展成为行业具有一定竞争力的大企业（集团）。

引进一批国际知名企业，紧紧围绕源绿色食品、生态旅游、避暑养生、户外运动等领域，面向省内外市场，加快引进知名食品制造企业、文化旅游企业、健康养生企业 and 专业运动企业，充分利用其在技术、人才、管理、资金、品牌等方面的优势，有效整合区域优势资源和生产要素，构建“资源整合—规划设计—产品开发—经营管理—市场推广”全产业链，不断拓展业务范围，充分带动相关产业和下游企业全面发展。到2025年，在赤水源区域培育6家以上核心竞争力强、带动作用明显的龙头企业。

六、强化监督考核

强化规划实施全过程管理，开展规划实施情况动态监测分析，按照“半年一评估、一年一总结”的方式，通过“第三方”评价咨询机构，做好分阶段评估和总结评估，探索设立最美赤水源建设发展的评价体系和目标指标体系，探索最美赤水源实现度测度标准和方法，构建赤水源美丽动态监测指数，全面评价最美赤水源建设工作成效。探索将推动最美赤水源建设有关目标要求纳入市县乡年度综合考核，完善奖惩机制，形成鼓励先进、鞭策落后的工作氛围。